

'KİMYADA OYUN KURUCU AKTÖR OLACAĞIZ'

Doğu Akdeniz bölgesinde planlanan rafineri ve dev petrokimya tesislerinin hayata geçmeye başladığını belirten Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan: Küresel arenada önemli aktörlerden biri haline geleceğiz.

NARENCİYEDE HEDEF PAZAR AB VE UZAK DOĞU

Narenciye üretiminde ve ihracatında küresel oyuncu olan Türkiye, geleneksel pazarların yanında rotasını AB ve Uzak Doğu'ya çevirdi.

İHRACATA GENÇLİK AŞISI

Geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla kurulan Genç TİM, Türkiye'nin önde gelen şirketlerinde görev yapan 131 genç ihracatçıyı bir araya getirdi.

ULUSAL YAPAY ZEKÂ STRATEJİSİ AÇIKLANDI

Türkiye'nin Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi, yapay zekâ uzmanı yetiştirmekten kaliteli veri ve altyapıya kadar 6 stratejik öncelik etrafında tasarlandı.

SADETTİN ÇAĞAN

AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

İHRACATIN MENZİLİ ARTIRILACAK

HER GÜZEL YAPI BİR YIKIMLA BAŞLAR

Yarınlara umutla bakmak, geleceği daha parlak inşa etmek için geçmiş bir kenara bırakmak gerekir. Yeni bir sayfa açıp, geleceğinizi emin adımlarla inşa etmeniz için dayanıksız ve kentsel dönüşüme ihtiyaç duyan yapıları geçmişte bırakıyoruz. Geçmiş, geleceğiniz üzerinde bir güç sahibi değildir.



+90 212 982 82 69
www.yikimcizade.com



YIKIMCI ZADE®

Orta vadeli program ile ihracatımız daha da artacak



REFİK ONUR KILIÇER

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak bu yılın başından itibaren göstermiş olduğumuz performans her ay artırıyor pandeminin yaratmış olduğu etkilerden sıyrılarak ihracatta rekorlar kırmaya devam ediyoruz. Genel ihracatımız ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 52'lik artışla 18,9 milyar dolar olurken AKİB olarak bizler ihracatımızı yüzde 82 gibi Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir oranla artırarak 1,35 milyar dolara ulaştırdık.

Bu dönemde en fazla ihracatı 464,1 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 380,5 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 119,7 milyon dolarlık ihracat ile üçüncü oldu. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 104,1, Başkanlığını yürütmekte olduğum Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 97,8, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 67,4, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 49, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise 28,5 milyon dolarlık dış satım gerçekleştirdi.

AGUSTOSTA YÜZDE 82 ARTIŞ VE 1,35 MİLYAR DOLAR DEĞER İLE TÜRKİYE ORTALAMASININ ÇOK ÜZERİNDE İHRACAT ARTIŞI YAKALADIK.

Pandemi sürecinde navlun fiyatlarındaki ciddi tırmanışların yanında konteyner krizinin aşamadığı ve ham madde fiyatlarındaki artışlara ve çip krizinin yaratmış olduğu sıkıntılara rağmen ihracat ailesi olarak ortaya koymuş olduğumuz performansın ve ülkemizin yüzde 22 gibi rekor büyümesine verdiğimiz güçlü desteğin her tür övgüyü hak ettiğine inanıyorum.

Biz ihracatçılar, ülkemizin büyüüp gelişmesi için elimizden gelen çabayı ortaya koyarken hükümetimizin ilgi ve desteklerini her zaman yanımızda hissettik ve hissetmeye de devam ediyoruz. Hükümetimiz geçtiğimiz günlerde 2022-2024 yıllarına ilişkin Orta Vadeli Programı (OVP) açıkladı. OVP'de başta Gümrük Birliği olmak üzere mevcut tercihli ticaret ve serbest ticaret anlaşmalarının, hizmet ticaretini ve dijital ticareti de kapsayacak şekilde güncellenecek ve kapsamlarının genişletilecek olması ekonomik ve ticari ilişkilerimizi derinleştirecek, ihracatımızda yeni atılımlar yapmamıza önemli katkılar sunacaktır.

Hayata geçirilecek mal ve hizmet ihracatının menzilin arttırma, Türkiye'ye coğrafi olarak uzak, ihracat potansiyeli yüksek ülkelerle ticareti geliştirme hedefine yönelik Uzak Ülkeler Stratejisi, öncelikli sektörlerde bizlere yepyeni fırsat pencereleri açacaktır. Yine, Afrika ve Latin Amerika'ya yönelik ortaklık ve açılım politikaları ile 'Yeniden Asya' girişiminin somut hedefler doğrultusunda hayata geçirilmeye devam edilecek olması bir yandan geleneksel pazarlarda etkinliğimizi artırırken diğer yandan yeni pazarlarda güçlü bağlantılar kurmamıza imkân sağlayacaktır. Planda ortaya konan çalışmaların gerçekleşmesi ile belirlenen ihracat hedeflerinin çok daha üzerinde ihracat rakamlarına ulaşacağımıza inanıyorum.

Bu bağlamda lojistik sorunların çözümü için THY ile yapılan protokolün önemine de değinmek isterim. Dünyanın her noktasına ulaşabilmek için lojistik maliyetlerinde ciddi avantajlar sağlayacak bu iş birliği hızlı teslim edilmesi gereken ürünlerin ihracatında bizlere önemli avantajlar sunarak rakiplerimizden bir adım önde olmamıza imkan verecektir.

Bu vesile ile yeni başlayan narenciye ve balık sezonlarının hayırlı olmasını ve bol ihracatlı günler temenni ederken ihracatla büyüyen, cari açık değil cari fazla veren Güçlü Türkiye için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğimizi de vurgulamak isterim.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Nejdat Sin

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Gürkan Tekin, Huriye Yamanyılmaz,
Hüseyin Arslan, R. Onur Kılıçer,
Saadetin Çağan

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No:4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: akib@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB, AĞUSTOS AYI İHRACAT ARTIŞINDA TÜRKİYE REKORTMENİ

7 > Değerlendirme



8 > Haber

'İHRACAT
KADINLARLA
YÜKSELECEK'



9 > Haber

MEGA PROJELERİN
ÇELİK TEDARİKİNDE
TOSYALI İMZASI

11 > Haber

TİM VE THY ARASINDA
İHRACATI UÇURACAK
İŞ BİRLİĞİ

12 > Haber

TEKNOFEST
HEYECANI
TÜRKİYE'Yİ SARDI

13 > Haber

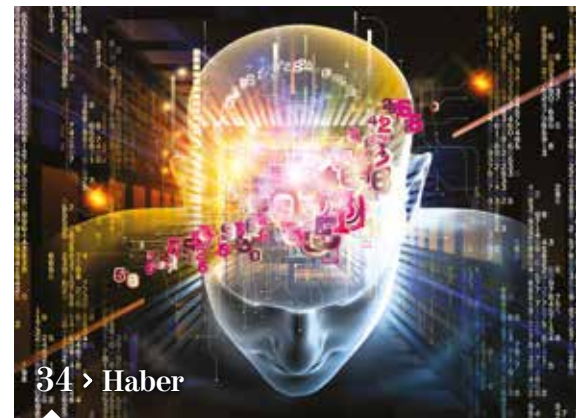
İLBANK VE JICA'DAN
ÇEVRE DOSTU PROJELERE
3,5 MİLYAR TL KREDİ

22 > Aktüel Haber

DÜNYA
GASTRONOMİ
ŞEHİRİ KAYSERİ

33 > Haber

TAT NIŞASTA, 80'DEN
FAZLA ÜLKEYE İHRACAT
GERÇEKLEŞTİRİYOR



34 > Haber

İLK ULUSAL YAPAY ZEKÂ STRATEJİSİ



36 > Haber

NETAFİM'İN
HEDEFİ TÜRKİ
CUMHURİYETLER

38 > Haber

BÜYÜKŞEHİRDEN
KIRSAL KALKINMAYA
31 MİLYON TL DESTEK



40 > Araştırma

4 SEKTÖRDE 295
ÜRÜNLE FIRSATLAR
ÜLKESİ İSPANYA

MERSİNDEYİZ

— MERSİN TEKNİK SERVİS ŞUBESİ —
BEKİRDE KAVŞAĞI



TANIS

SEED PROCESSING TECH.

Keen On Kernel





'İHRACATTA ARTIK YENİ BİR LİGDEYİZ'

Türkiye'nin ağustos ihracatı, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre, yüzde 51,8'lik artışla, 18 milyar 912 milyon dolara ulaştı. Ticaret Bakanı Muş, "Memnuniyetle ifade etmek isterim ki bu rakam ile en yüksek ağustos ayı ihracat rakamına ulaştığımız bulunuyoruz." dedi. TİM Başkanı Gülle ise "Ağustos ayı ihracat performansımız, ihracatta yeni bir lige yükseldiğimiz tasdikidir." diye konuştu.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, ağustos ayı dış ticaret rakamlarını Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ile birlikte düzenlediği toplantıda açıkladı.

İhracatta 2021 yılı boyunca ortaya konulan güçlü performansın ağustos ayında da devam ettiğine işaret eden Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "İhracatımız geçtiğimiz yılın ağustos ayına göre yaklaşık yüzde 52'lik artışla 18,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Memnuniyetle ifade etmek isterim ki bu rakam ile en yüksek ağustos ayı ihracat rakamına ulaştığımız bulunuyoruz. Ayrıca, son 12 aylık ihracat değerimiz de 207,5 milyar dolar ile yeni bir cumhuriyet rekoru kırmayı başarmıştır." dedi.

'Yakaladığımız güçlü ivme ile pandemi öncesini de geride bıraktık'

Bakan Muş, yıl sonunda ihracatın 210 milyar dolara ulaşacağına olan inancının tam olduğuna dikkati çekerek, şunları söyledi: "2021 yılı ocak-ağustos döneminde ihracatımız geçtiğimiz yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında yüzde 37 artarak 140,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatımızda yakaladığımız bu güçlü ivme ile pandemi öncesi performansını da geride bırakmış durumdayız. İhracatımız ağustos ayında 2019 yılı ağustos ayına göre de yüzde 43'lük artış sergilemiştir.

Benzer şekilde, ocak-ağustos döneminde 2019 yılına göre yaklaşık yüzde 20'lik artışa şahit oluyoruz."

Salgının halen etkinliğini sürdürmesinin ham madde fiyatlarının yükselmesine ve enflasyonun küresel düzeyde artışına sebebiyet verdiğini kaydeden Muş, son dönemde konteyner ve çip krizlerinin de küresel tedarik zincirlerinde yaşanan sorunların yansımaları olduğunu vurguladı.

Net ihracatın büyüme katkısının 6,9 puan olduğunu aktaran Muş, mal ve hizmet ihracatçılarına sağlayacakları ilave destekler ve finansman imkânlarıyla Uzak Ülke Stratejisi ve e-ihracat gibi alanlarda atacakları adımlarla bu katkıyı daha da artıracaklarını bildirdi.

'Ağustos ihracatımız 'Şahlanış Dönemi' için önemli bir nişanedir'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise son 12 ayda 207 milyar 469 milyon dolarlık ihracatla yıllık hedefin oldukça üzerinde bir rakama eriştiklerini vurguladı. İhracatta rekorlarla kapattıkları ilk 7 aydan sonra ağustos ayında da tarihi bir performans gösterdiklerine dikkat çeken Gülle, "Geçtiğimiz ay, 14 yıl sonra 200 milyar dolar seviyesine taşıdığımız ihracatımız, bu ayda istikrarını sürdürdü ve yıl sonu hedeflerimizi tekrar tescillemiş oldu. Ağustos ayı ihracat performansımız, Cumhurbaşkanımızın işaret ettiği "Şahlanış Dönemi" için önemli bir nişanedir. İhracatla Yükselen Türkiye yolunda, kararlılığımızın tescilidir. İhracatta yeni bir lige yükseldiğimiz, yeni bir döneme girdiğimiz tasdikidir. Hedefimiz, en fazla 5 yıl içerisinde 300 milyar dolara erişmektir." dedi.

Lider sektör otomotiv, lider pazar Almanya

İhracat rakamlarını detaylandıran Gülle, "Önceki yılın aynı ayına göre 25 sektörümüz ihracatını artırdı. 2,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz, yüzde 57 artışla ilk sırada yer aldı. Yüzde 165 artışla 2,3 milyar dolara ulaşan çelik sektörümüz ikinci, 2 milyar doları aşan kimyevi maddeler sektörümüz yüzde 49 artışla üçüncü oldu. Bu ay ihracatçılarımızın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelerde yüzde 30,3 artış ve 1,6 milyar dolar değer ile Almanya, yüzde 77 artış ve 1,3 milyar dolar değer ile ABD ve yüzde 21 artış ve 1,2 milyar dolar değerle Birleşik Krallık ilk üç sırada yer aldı." değerlendirmesini yaptı.

18,9
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
AGUSTOS AYI
İHRACATI

AKİB, AĞUSTOS AYI İHRACAT ARTIŞINDA TÜRKİYE REKORTMENİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 82 artış yakalayıp 1,35 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, Türkiye genelinde 13 genel sekreterlik arasında en yüksek ihracat artışına imza attı.

Ağustos ayında ülke ihracatına yüzde 7,8 oranında destek verdiklerini vurgulayan AKİB Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, "Her şartta üretebilme kabiliyetini ve tedarikçi gücünü gösteren AKİB ihracat ailesi olarak 2021 yılında rekorlarla ilerliyoruz. Ağustos ayında ihracat artışında Türkiye rekortmeni olan Birliğimiz son 12 aylık dış satımda 14 milyar 203 milyon dolara ulaştı." dedi.

Küresel ticarete navlun fiyatlarındaki artışların Türk ihracatçıların Avrupa pazarında Uzak Doğu ülkelerine karşı rekabet gücünü yükselttiğini belirten Başkan Nejdät Sin, lojistik ve ham madde temininde yaşanan sıkıntıların aşılması halinde elde edilen ihracat rakamlarının çok daha fazlasına ulaşacaklarına inandığını vurguladı.

'İhracatla Yükselen Türkiye yolunda ülkemize değer katmaya devam edeceğiz'

AKİB'in 20 bine yakın üyesiyle büyük bir aile olduğunu dile getiren Başkan Sin, "Ağustos ayında AKİB bölgesinden ülkemize yüzde 82'lik rekor bir artışla 1 milyar 350 milyon dolar döviz kazandırılmasında pay sahibi olan tüm ihracatçı firmalarımızın çalışanlarından yöneticilerine kadar emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. İhracatla yükselen Türkiye yolunda AKİB ihracat ailesi olarak ülkemize değer katmaya devam edeceğiz." diye konuştu.

14,2
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
SON 12
AYLIK
İHRACATI

Başkan Sin, ağustos ayında Malta pazarında yüzde 11 bin 716 oranında rekor artışla 21,7 milyon dolar ihracata ulaştıklarını belirtti.



'En fazla ihracatı demir çelik, kimya ve hububat bakliyat sektörlerinde gerçekleştirdik'

Türkiye'nin ağustos ayındaki 18 milyar 912 milyon dolarlık ihracatında yüzde 7,8 oranında pay sahibi olan AKİB'in dış satımını birliklere göre değerlendiren Başkan Sin, şunları söyledi: "Yılın sekizinci ayında en fazla ihracatı yüzde 130 artış ve 464,1 milyon dolar değer ile demir-çelik sektöründe gerçekleştirdik. Kimyevi maddeler ihracatımız, yüzde 105 artış ve 380,5 milyon dolar değer ile ikinci, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar yüzde 40 artış ve 119,7 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine bu ayda tekstil ihracatımız yüzde 54 artışla 104,1 milyon dolara ulaştı. Yüzde 34 artışla 97,8 milyon dolarlık mobilya, yüzde 41 artışla 67,4 milyon dolarlık yaş meyve sebze, yüzde 175 artışla 49 milyon dolarlık su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirdik. Hazır giyim ve konfeksiyonda ise 28,5 milyon dolarlık dış satıma imza attık. İhracatımızdaki güçlü ivme pandemi öncesi dönemlerin de çok çok üzerine çıktı."

En fazla ihracat artışı Malta, İspanya ve Hollanda pazarında

AKİB'in ana pazarları olan Avrupa, Orta Doğu, Amerika, Bağımsız Devletler Topluluğu ve Afrika'da aydan aya daha da güçlendiklerinin altını çizen Başkan Sin, "Ağustos ayında en fazla dış satımı yüzde 295 artış ve 152 milyon dolar değer ile Hollanda'ya gerçekleştirdik. Yüzde 23 artış ve 93,4 milyon dolar değer ile Irak ikinci, yüzde 322 artış ve 80,4 milyon dolar değer ile İspanya üçüncü oldu. İhracatımızı en fazla artırdığımız ülkelerin başında yüzde 11 bin 716 artış ve 21,7 milyon dolar değer ile Malta yer aldı. Bunu yüzde 322 artış ve 80 milyon dolar değer ile İspanya, yüzde 295 artış ve 152 milyon dolar değer ile Hollanda takip etti. Romanya, Belçika, ABD, İsrail ve İtalya pazarlarında da dikkat çeken ihracat artışları gerçekleştirdik." dedi.



TİM Başkanı İsmail Gülle ve TİM Kadın Konseyi yöneticileri Ticaret Bakanı Mehmet Muş'u ziyaretlerinde hayata geçirdikleri ve planladıkları projeler hakkında bilgi paylaşımında bulundu.

'Konseyimiz çalışmalarını ile dikkat çekiyor'

TİM Kadın Konseyi'nin her geçen gün daha da büyüdüğünü dile getiren Gülle, "Konseyimiz; Dijital iletişimden, uluslararası ilişkilere, eğitim ve mentorluk faaliyetlerinden, toplumsal farkındalık ve iklim çalışmalarına kadar geniş bir yelpazede, 9 ayrı komiteyi bünyesinde barındırıyor ve üye sayımız her geçen gün artıyor. Bu komitelerimiz çalışmalarına ivedilikle başlayarak başarılı faaliyetlerde bulundular. Bu çerçevede konsey üyelerimiz, çok kısa bir süre içerisinde, TİM Women Export Talks'lardan, fiziki ve sanal ticaret heyetlerine, İhracatta Sıfır Atık Projesi'nden, TİM Kadın Sürdürülebilirlik Raporu'na kadar pek çok önemli projeye imza atarak, önemli bir sorumluluk üstlendiler. TİM olarak, yeni dönemde de, kadın girişimcilerimize yönelik projelerimize hız kesmeden devam edeceğiz. Bu kapsamda önde gelen çalışmalarımızı sayacak olursak; Turkish Women In Global Trade Projesi, Türkiye Kadın İhracatçılar Çalıştayı, İhracatın Güçlü Kadınları Ödül Töreni, İhracatın Güçlü Kadınları Film, TİM-TEB Girişim Evi Kadın Girişimci Hızlandırma Programı'dır." diye konuştu.

'İHRACAT KADINLARLA YÜKSELECEK'

Kadın ihracatçı sayısının artması ve kadınların iş dünyasında daha etkin olması amacıyla çalışmalarına hız veren TİM Kadın Konseyi yöneticileri, Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile bir araya geldi. Konseyin faaliyetlerini "Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye" başlıklı sunumda anlatan TİM Başkan İsmail Gülle sürdürülebilir bir kalkınmanın, ancak ve ancak kadınlarımızla mümkün olduğunun bilincindeyiz. Kadın ihracatçılarımızın her bir başarısı, bizleri gururlandırıyor." dedi.

İş dünyasında temsil edilen kadın sayısının artması, kadın girişimcilerin iş hayatına entegrasyonunun sağlanması amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde oluşturulan TİM Kadın Konseyi, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'u ziyaret ederek projelerini ve yol haritasını paylaştı. Ticaret Bakanlığına yapılan ziyarette TİM Başkanı İsmail Gülle, "Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye" başlığı altında konseyin faaliyetleriyle ilgili bir sunum yaptı.

Kadın ihracatçılar desteklerinden dolayı Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a teşekkür etti.

'Sürdürülebilir kalkınma kadınlarımızla mümkün'

TİM olarak, kadınları, her alanda, her platformda desteklediklerine vurgu yapan Gülle, "Kadınlarımız; hayatın her alanında olduğu gibi, ekonomide, istihdamda ve ihracatta fark yaratıyor. Biz, "Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Güçlü Türkiye" diyerek, sürdürülebilir bir kalkınmanın, ancak ve ancak kadınlarımızla mümkün olduğunun bilincindeyiz. Bu bilinçle beraber, kadın ihracatçı ve girişimci sayımızı artırmak, iş dünyasında kadın istihdamını geliştirmek, daha fazla kadının iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarında temsil edilmesi amacıyla Meclisimiz bünyesinde "TİM Kadın Konseyi"ni oluşturduk. Kadın ihracatçılarımızın her bir başarısı, bizleri gururlandırıyor. Türkiye ihracatla, ihracat kadınlarımızla beraber yükselecek." dedi.



MEGA PROJELERİN ÇELİK TEDARİKİNDE TOSYALI İMZASI

Türkiye'nin global çelik üreticisi Tosyalı Holding şirketlerinden Tosçelik Spiral Boru, Ukrayna'dan Fas'a, İtalya'dan Senegal'e kadar uzanan birçok büyük uluslararası projeye 2021'de de yurtdışı pazarlarda öne çıkmayı başardı.



Dünya genelinde 3 kıtada sayıları 30'u bulan tesis ve 19 şirketiyle demir çelik sektörünün küresel aktörlerinden Tosyalı Holding'in lider şirketlerinden biri olan Tosçelik Spiral Boru, bu yıl Ukrayna'dan Fas'a, İtalya'dan Senegal'e kadar uzanan 5 farklı uluslararası projenin boru tedarikçisi olarak dünya devi şirketlerin güvenilir iş ortağı oldu.

Dinyeper Köprüsü'nde Tosçelik imzası

Ukrayna'da Dinyeper nehrinin Poltova bölgesindeki Kremenchuk şehrinin doğu ve batı yakalarını birbirine bağlayacak olan 2 kilometre uzunluğunda 720 metre genişliğindeki eğik askı köprü ve yaklaşım viyadükleri inşaatı için kullanılacak çelik kazık borular, Tosçelik Spiral tarafından temin edilecek. Ürünler, İskenderun Tosyalı Limanı'ndan yüklenerek Dinyeper nehri üzerinde özel gemilerle köprü şantiyesine teslim edilecek. Toplam 7 bin 500 tonluk projenin ilk fazı kapsamındaki teslimatın bu yıl, ikinci fazın teslimatlarının ise 2022 yılı içerisinde gerçekleştirilmesi planlanıyor.

Batı Afrika'nın taşımacılık üssü Nador Port

Fas'ın Akdeniz kıyısında yer alan ve Kuzey Batı Afrika'nın önemli bir lojistik noktası olan Nador kentinin 2023'e kadar taşımacılık üssü haline çevrilmesi hedefleniyor. Bu kapsamda Avrupa ve Afrika Kalkınma Bankaları fonlarıyla desteklenen 2,8 milyar avro değerinde Nador West Med Liman Kompleksi projesinde de 40 bin ton çelik

kazık borularının tedarikinin bir kısmını da Tosçelik üstlendi. Tosçelik Spiral, birim boyu 50 metreye kadar olan 25 bin ton çelik kazık boruların sevkiyatını İskenderun'dan gerçekleştirecek.

Tosçelik, Batı Afrika bölgesinin en büyük dökme yük limanında

Senegal'in başkenti Dakar'ın 25 kilometre güneyinde yer alan Bargny-Sendou Limanı Katı Madde Dökme Terminali kazık boruları teminini de Tosçelik Spiral gerçekleştirecek. Portekiz'in lider deniz inşaat müteahhit firmalarından ETERMAR tarafından gerçekleştirilen projenin ikinci etabında her biri 35 bin DWT kadar olan 4 geminin aynı anda yanaşabileceği 360 metrelik bir rıhtım platformu yapılacak. Proje sonucunda Batı Afrika'nın en büyük dökme yük limanı hizmete açılacak. Proje kapsamında Tosçelik Spiral, 2 bin 500 ton çelik kazık boruları, 23-27 metre uzunluklarda üretip, teslim edecek.

2009 Nisan ayında faaliyete geçen ve yıllık 400 bin ton kapasiteye sahip olan Tosçelik Spiral Boru, 6-120 inç ve 28 milimetre et kalınlığına kadar ölçülerde üretim yapıyor. Cezayir için 500 kilometre ve Tunus için 400 kilometrelik doğalgaz boru hattı projelerini başarıyla tedarik eden Tosçelik Spiral Boru, Trans Anadolu Doğalgaz Boru Hattı'nın da 470 kilometrelik bölümünü tedarik ederek projenin ana boru üreticisi olma gururunu yaşadı. Nisan 2018'de Bulgaristan, Romanya, Macaristan ve Avusturya'yı birbirine bağlayacak olan BRUA Doğalgaz Boru Hattı Projesi için Romen Transgaz ile 127 milyon avruluk sözleşme imzalayan Tosçelik Spiral Boru, 32 inç çapında ve 478 kilometre uzunluğunda doğalgaz boruları ve bağlantı ekipmanlarının tedarikini sürdürüyor.



TOSYALI HOLDİNG
Yönetim Kurulu
Başkanı
Fuat Tosyalı



İHRACATIN MENZİLİ ARTIRILACAK

Türkiye ekonomisinin 3 yıllık yol haritası niteliğindeki 2022-2024 dönemini kapsayan Orta Vadeli Program'da mal ve hizmet ihracatının menzilini artırmak amacıyla coğrafi olarak uzak, ihracat potansiyeli yüksek ülkelerle ticareti geliştirmeye yönelik 'Uzak Ülkeler Stratejisi' uygulamaya konuldu.

Türkiye ekonomisine ilişkin hedef ve politikaların yer aldığı Orta Vadeli Program'ın (OVP) onaylanmasına ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nca hazırlanan ve 2022-2024 dönemini kapsayan Orta Vadeli Program'da Türkiye'nin mal ve hizmet ihracatında menzilini artıracak, bu kapsamda coğrafi olarak uzak, ihracat potansiyeli yüksek ülkelerle ticareti geliştirme hedefine yönelik Uzak Ülkeler Stratejisi uygulamaya konuldu.

Buna göre, ihracatın, 2021 sonunda 211 milyar dolar seviyesinde gerçekleşeceği tahmin edilirken, 2022'de 230,9 milyar dolar, 2023'te 242 milyar dolar, program sonunda 255 milyar dolar olması hedeflendi. İthalatın, 2021 sonunda 258 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmesi, 2022'de 282,7 milyar dolar, 2023'te 294 milyar dolar, 2024'te de 309 milyar dolar olması öngörüldü.

Ticaret anlaşmalarını güncelleme planı

Uzak Ülkeler Stratejisi'nde yer alan programa göre, başta Gümrük Birliği olmak üzere mevcut tercihli ticaret ve serbest ticaret anlaşmaları, hizmet ticaretini ve dijital ticareti de kapsayacak şekilde güncellenecek ve kapsamı genişletilecek. Böylece, ticaret ortaklarıyla ekonomik ve ticari ilişkiler

derinleştirilecek. Öncelikli sektörlerle yönelik ticari ve ekonomik ilişkiler, "girişimci ve insani dış politika" çerçevesinde derinleştirilip çeşitlendirilecek. Afrika ve Latin Amerika'ya yönelik ortaklık ve açılım politikaları ile "Yeniden Asya" girişimi somut hedefler doğrultusunda hayata geçirilmeye devam edilecek.

Yurt dışında yaşayan vatandaşları, iş dünyası ve finansman unsurlarını temel alan bütüncül yaklaşım sürdürülecek, bölgesel ve çok taraflı iş birliği platformlarından en etkin şekilde istifade edilerek ticari bağlar çeşitlendirilecek. KOBİ'lerin, kadın ve genç girişimcilerin ihracatını artırmaya yönelik özel programlar uygulanacak. İhracat yükünün daha hızlı ve kaliteli lojistik sunumuyla hedef pazarlara ulaştırılması için ihracat odaklı izinli gönderici sistemi yaygınlaştırılacak. Başta e-ihracat olmak üzere hizmet ihracatına yönelik destekler etkinleştirilecek ve yeni destek mekanizmaları geliştirilecek. Yurt dışı lojistik merkezler üzerinden ihracatçıların potansiyel pazarlara ve dağıtım kanallarına erişimi hızlandırılacak.

Aralıklı ihracat yapan firmalara yönelik "süreklilik" stratejisi

Aralıklı olarak ihracat yapan firmaların ihracatta sürekliliğini sağlamaya yönelik makine öğrenmesi ve davranış bilimlerini temel alan çalışmalar yürütülecek. Ülkenin hizmet ihracatı potansiyelinden azami seviyede faydalanılması amacıyla çok taraflı ve ikili anlaşmalar yoluyla uluslararası iş birliği imkanları artırılacak. Serbest bölgelere yüksek teknoloji içeren yatırımlar çekilerek ülkenin rekabet gücü yükseltilecek. Türk Eximbank, fonlama imkanları, dış ticaret dengesinin geliştirilmesini sağlayacak yatırımların finansmanında ve başta KOBİ'ler olmak üzere firmaların ihracat finansmanı ihtiyaçlarını karşılamakta kullanılacak. Bu amaca uygun olarak kurum, uluslararası en iyi uygulamalar dikkate alınarak yeniden yapılandırılacak. Ülkede faaliyet gösteren uluslararası firmaların Ar-Ge ve tasarım merkezi yatırımları özendirilecek. Hedef pazar ülkelerin seçilmiş şehirlerinden konaklama kapasitesinin yüksek olduğu turistik bölgelere doğrudan tarifeli uçur seferlerinin artırılması ve sürdürülmesine yönelik uluslararası hava yolu şirketleri ve tur operatörleri ile birlikte tanıtım ve pazarlama faaliyetinde bulunulacak.

255
MİLYAR
DOLAR

ORTA VADELİ
PROGRAMDA
2024 YILI
İHRACAT
HEDEFİ

TİM VE THY ARASINDA İHRACATI UÇURACAK İŞ BİRLİĞİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Türk Hava Yolları (THY) arasında imzalanan Hava Kargo İşbirliği Protokolü ile genel kargo, yumurta, yaş meyve ve sebze, balık kapsamındaki ihraç ürünleri 35 ülkedeki 46 destinasyona yüzde 10-35 aralığındaki indirim oranlarıyla taşınabilecek.



birisini Turkish Cargo taşıyor. Bugün ihracatçımıza verdiğimiz yüzde 10 ila yüzde 35 arasındaki indirim ile ihracatımızda yaklaşık 6 milyar dolarlık ek kapasite oluşacak."

"Turkish Cargo'nun katkısı büyük"

TİM Başkanı İsmail Gülle de sınırların kapandığı, kara yolu ulaşımının neredeyse imkansız hale geldiği salgının en zorlu anlarında Turkish Cargo'nun hava lojistiğindeki sağlam altyapısıyla ihracat ailesinin yanında olduğunu ifade etti. Gülle, "Bu yeni protokolle hava yoluyla ihracatın payını çok daha yukarıya taşıyacağız. Küresel lojistik ağlarında ciddi kopmaların olduğu, konteyner endekslerinin 4-5 katına çıktığı bir dönemde, ihracatımızı son 12 aylık dönemde 200 milyarın üstüne çıkarmamızda Turkish Cargo'nun katkısı oldukça büyük oldu. Bugün imzalanan protokol ile 28 olan destinasyon 46'ya çıkarıldı. THY'ye bu önemli iş birliği için teşekkür ediyorum. Türkiye, ihracatla yükselecek. İhracat da THY'nin kanatlarında yükselecek." değerlendirmesinde bulundu.

Protokol kapsamında, genel kargo, yumurta, yaş meyve ve sebze, balık kapsamında taşınabilecek ihraç ürünlerinin 35 ülkedeki 46 destinasyona yüzde 10 ila yüzde 35 aralığındaki indirim oranlarıyla taşınabileceğini söyleyen Gülle, 35 ülke arasında en çok ihracat yapılan ilk 5 ülkenin de yer aldığını kaydetti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Türk Hava Yolları (THY) arasında ihracatçılara uygun koşullarda kargo hizmeti vermeyi amaçlayan "Hava Kargo İşbirliği Protokolü" imzalandı. Söz konusu protokolün imza töreni, Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, TİM Başkanı İsmail Gülle ve THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı İlker Aycı'nın katılımıyla Ticaret Bakanlığında gerçekleştirildi.

Törende konuşan THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı İlker Aycı, geçen yılın aralık ayında hayata geçirilen iş birliğinin, ihracatçıların stratejik pazarlara daha kolay erişim sağlaması ve ülkeye daha fazla döviz kazandırılması için başlattıklarını söyledi.

Yeni protokolle ilk defa bozulabilir ürünleri indirim kapsamına aldıklarını ifade eden Aycı, "Bozulabilen ürünlerin içinde yumurtadan balığa kadar Türkiye'nin ihracatında son derece önemli ihracat kalemleri de bu işin içine girdi. Bunun yanında e-ticaret ürünlerine kadar varan daha geniş bir ürün yelpazesini indirim kapsamı içine alarak 46 ihracat yapılan ülkede yüzde 10 ila yüzde 35 oranında indirim verme konusunda anlaştık." dedi.

'20 kargodan birisini Turkish Cargo taşıyor'

Salgın döneminde uçakların önemli bir kısmını kargoya sevk ederek, yolcu taşımadaki kayıpları telafi etmek için kargoyu kullandıklarını bildiren Aycı, şunları söyledi: "Geçen ay THY'nin kargo kısmı bir başarıya daha imza attı. Dünyada 3'üncü sıraya yükseldiler. Küresel ölçekte her 20 kargodan

1,2
MİLYAR
DOLAR

İLK
İŞBİRLİĞİNDE
HAVA YOLUYLA
YAPILAN
İHRACAT





TEKNOFEST HEYECANI TÜRKİYE'Yİ SARDI

Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali'nin (TEKNOFEST) 4'üncüsü, Atatürk Havalimanı'nda gerçekleştirilecek. Bu yıl 35 kategoride teknoloji yarışmalarının düzenleneceği dev organizasyona katılan gençler, Türkiye'nin yüksek teknolojiyle, yapay zekayla gelişmesinin milli kaynağı olacak.

Türkiye'nin teknoloji üreten bir topluma dönüşmesini hedefleyen ve "Milli Teknoloji Hamlesi" sloganı ile 4'üncüsü organize edilen Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali (TEKNOFEST), bu yıl 21-26 Eylül'de gerçekleştirilecek. İstanbul Atatürk Havalimanı'nda yapılacak festival, özellikle liselilerin ve üniversiteli gençlerin becerilerini sergilediği, adrenalini yüksek bir oyun arenasına dönüşecek.

138 bin genci teknolojiye teşvik etti

İlk üç yılında yarışmalar için 138 bin gencin başvurduğu festivalde, bu yılki teknoloji yarışmaları 35 kategoride düzenleniyor. 39 bin 684 takımın başvuru yaptığı dev organizasyonda Karma Sürü Simülasyon, İletişim Teknolojileri, Sağlıkta Yapay Zeka, Turizm Teknolojileri, Lise Kutup Araştırma Projeleri, Tarımsal İnsansız Kara Aracı, Sanayide Dijital



Teknolojiler Yarışmaları, bu yıl ilk kez yapılıyor. Dört yılda yaklaşık 21 bin üniversite öğrencisi yarıştığı festival, aynı zamanda geleceğin pilotlarına, tasarımcılarına ve mühendislerine yeni kapılar açılması anlamına geliyor. Bu alanlarda çalışan gençlerin projesine destek olmak için ön elemeyi geçen takımlara toplam 7 milyon TL malzeme desteği sağlanıyor. Dereceye girmeye hak kazanan takımların alacağı ödüllerin toplam tutarı ise 5 milyon lirayı geçecek. TEKNOFEST

yaklaştıkça takımların heyecanı artarken, ağustos ayı boyunca da festival için eleme yarışmaları düzenlendi. Bunlardan en geniş kapsamlısı STM Savunma Teknolojileri tarafından yürütülen Türkiye Drone Şampiyonası oldu. Final yarışlarının ilk etabı, Harput Kalesi'nde yapıldı. Burada başarılı olan 24 lisanslı pilot, ikinci etabın yapıldığı Bergama'daki Asklepiyon Antik Kenti'nde maharetlerini gösterdi. Türkiye'nin en hızlı pilotlarının yarıştığı şampiyonada 16 takım, 21-22 Eylül'de Atatürk Havalimanı'nda araçlarını uçuracak. Büyük Final'de birinci olan ise TEKNOFEST kapsamında organize edilen World Drone Cup'ta Türkiye'yi temsil edecek.

Festival kapsamında ayrıca Türkçe Doğal Dil İşleme Yarışması düzenlendi. Bilişim Vadisi tarafından Türkiye Açık Kaynak Platformu paydaşlığında düzenlenen yarışma, açık kaynak ekosisteminin geliştirilmesi için farkındalığı artıracak. Bunun da stratejik sektörlerde teknolojinin geliştirilmesine katkısı olacak.

Savaşan İHA'lar yarışıyor

Festival kapsamında Bursa'da da yüzlerce takım yarışacak. BAYKAR'ın organizasyonu ile düzenlenen Savaşan İHA Yarışması, Bursa Yunuseli Havalimanı'nda gerçekleştirilecek. Lise ve üniversite öğrencileri ile mezunların katıldığı yarışmaya 392 takım başvurdu. Bunlardan 42'si finale kaldı. Yarışmanın sabit kanat kategorisinde birincilik ödülü 250 bin TL. Döner kanatta ise birinciye 50 bin TL ödül verilecek. TÜBİTAK tarafından düzenlenen Uluslararası İHA Yarışması (UİHAY) ve Liseler Arası İHA Yarışması (LAİHAY), yine Bursa'da yapılacak. UİHAY için 679 takım başvurdu, 190 takım finale kaldı. LAİHAY için ise liselilerden yoğun talep geldi; 810 takım başvurdu, 138'i finalde yarışacak. Liselilerde kategori birincilerinin para ödülü 25 bin TL olacak. Dereceye girenler, ayrıca TEKNOFEST'te sahne heyecanı yaşayacak.

3 yılda 41 binden fazla takım yarıştı

TEKNOFEST'te yarışan takım sayısı bu yıllarla birlikte 41 bini aştı. 2018'de 14 kategoride 4 bin 333 takım, 20 bin genç, 2019'da 19 kategoride 122 ülkeden 17 bin 373 takım ve 50 bin yarışmacı, 2020'de Gaziantep'in ev sahipliğinde 21 kategoride 84 ülkeden 20 bin 197 takım ve 100 bin genç mücadele vermişti.

İLBANK VE JICA'DAN ÇEVRE DOSTU PROJELERE 3,5 MİLYAR TL KREDİ

İller Bankası ile Japonya Uluslararası İş Birliği Ajansı (JICA) arasında imzalanan Yerel Yönetimler Çevre Geliştirme Projesi Kredi Anlaşması kapsamında tahsis edilecek 3,5 milyar TL'lik finansman ile Adana, Ankara, Elazığ, Hatay, Kilis, Konya, Malatya, Mersin ve Şanlıurfa'da çevresel altyapı, ulaşım ve afet riski yönetimi alanlarında 35 proje gerçekleştirilecek.



Yerel Yönetimler Çevre Geliştirme Projesi Kredi Anlaşması kapsamında 3,5 milyar lira bütçe ile gerçekleştirilecek 35 proje bölge ekonomisine canlilik getirecek.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığının ilgili kuruluşu İller Bankası (İL-BANK) ile Japonya Uluslararası İş Birliği Ajansı (JICA) arasında çevreye duyarlı 35 projenin hayata geçirilmesini sağlayacak "Yerel Yönetimler Çevre Geliştirme Projesi Kredi Anlaşması" imzalandı.

İller Bankası Sosyal Tesisleri'ndeki imza törenine İller Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Ertan Yetim, İller Bankası Genel Müdürü Yusuf Büyük ile JICA Türkiye Ofisi Başkanı Ikuro Nobuhiro katıldı.

İller Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Ertan Yetim, kurum olarak Türkiye'nin dört bir yanında şehirlerin altyapı ve çevre yatırımlarıyla ilgili önemli projelerini finanse ettiğine, yerel yönetimlere finansman ve teknik destek sağladığına işaret edip, dış finansman konusunda da JICA ile 10 yıldır devam eden projelere bugün yeni bir kredi paketi daha eklediklerine dikkati çekti.

Ertan Yetim, "Japonya Uluslararası İş Birliği Ajansı tarafından finanse edilen ve İller Bankamız aracılığıyla yürütülecek 3,5 milyar liralık 3. kredi paketi, 9 yerel yönetimimiz için çok büyük önem taşıyor.

Başta çevresel altyapı sektörü olmak üzere, ulaşım ve afet riski yönetimi sektörlerinde hayata geçirilecek 35 projemiz, hem söz konusu 9 ilimize hem de ülkemize oldukça önemli katkılar sağlayacaktır." dedi. İller Bankası'nın 88 yıllık birikimini Türkiye'nin geleceğini inşa etmek adına yerel yönetimlerle paylaşmaktan memnuniyet duyduklarının altını çizen Yetim, yeni kredi paketinin Türkiye ve yerel yönetimlere hayırlı olmasını diledi.

9 ilde toplam 35 proje hayata geçirilecek

İller Bankası Genel Müdürü Yusuf Büyük ise Türkiye'nin dört bir köşesinde ürettikleri hizmetlerin şehirlerin geliştirilmesi, tarihi ve kültürel mirasa sahip çıkılması açısından önemli belirterek doğayla barışık yatırımlar yaptıklarını dile getirdi.

Yusuf Büyük, su arıtma tesisleri, entegre katı atık bertaraf tesisleri kurduklarını, bisiklet yollarının sayısını artırdıklarını ve sürdürülebilir enerjiye yatırımlar yaptıklarını, sokak sağlıklaştırma çalışmalarını gerçekleştirdiklerini anlatarak, yerel yönetimlere verilen finansman ve teknik

destekle şehirlerin gelişimine büyük katkı sağladıklarının altını çizdi.

Çok sayıda uluslararası finansman kuruluşu ile ortak projeler üreten İller Bankası'nın en önemli destekçisinin her zaman Japon dostları olduğunu vurgulayan Büyük, JICA ile 1. kredi paketinin 2011'de, 2. kredi paketinin ise 2015'te imzalandığını anımsattı.

Büyük, "JICA ile 3. kredi paketi kapsamında, Adana, Ankara, Elazığ, Hatay, Kilis, Konya, Malatya, Mersin ve Şanlıurfa illerimizde ihtiyaçları doğrultusunda tahsis edilecek olan 3,5 milyar liralık finansman ile başta çevresel altyapı sektörü olmak üzere, ulaşım ve afet riski yönetimi sektörlerinde, 35 projenin hayata geçirilmesi amaçlanmaktadır." diye konuştu.

JICA Türkiye Ofisi Başkanı Ikuro Nobuhiro da kredi anlaşmasını imzalamaktan büyük mutluluk duyduğunu vurgulayarak yerel yönetimler için sosyal altyapı konusunda iş birliği gerekliliğinin ortaya çıktığını dile getirdi. Ikuro Nobuhiro, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ile Japonya Dışişleri Bakanı Motegi Toşimitsu'nun krediyile ilgili karşılıklı resmi belgeleri imzaladığını ifade etti. Konuşmaların ardından katılımcılar, kredi anlaşmasını imzaladı.

NARENCİYEDE HEDEF PAZAR AB VE UZAK DOĞU

Narenciye üretiminde ve ihracatında küresel oyuncu konumunda bulunan Türkiye, yeni sezonda bir yandan geleneksel pazar olan Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinde güçlenmeye devam ederken diğer taraftan pazar çeşitliliğine yönelik rotasını Avrupa Birliği (AB) ve Uzak Doğu ülkelerine çevirdi. AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdät Sin, "AB ülkelerine yönelik narenciye ihracatında analiz sıklığı ve parti başına analiz ücretlerinde yapılan indirimler küresel pazarlarda rekabetçiliğimize olumlu yansımacaktır." dedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdät Sin, Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında en önemli ürün grubu olan narenciyede yeni sezon hedef pazarlarının Avrupa Birliği (AB) ve Uzak Doğu ülkeleri olacağını açıkladı. Narenciyede 2020-2021 sezonunun Mayer cinsi erkenci limon hasadıyla başladığını kaydeden Başkan Nejdät Sin, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre bu yıl portakalda yüzde 38,7, mandarinde yüzde 22 ve limonda yüzde 10,4, greylfurtta yüzde 5 oranında artış beklediklerini kaydetti. Başkan Sin, "Hatay'dan İzmir'e kadar uzanan güney kuşağında bu yıl narenciye bahçelerinde herhangi bir sıkıntı yaşanmadı. Kalite açısından da bir sorunumuz bulunmuyor. Geçen sezona göre portakal, mandarin ve limonda ciddi rekolte artışları bekliyoruz. 1 milyon 850 bin ton portakal, 1 milyon 750 bin ton mandarin, 1 milyon 450 bin ton limon ve 250 bin ton greylfurt hasadı bekliyoruz. Toplam narenciye üretimimizin yüzde 22'ye yakın artışla 5,3 milyon tona yükseleceği tahmin ediliyor. Bereketli ve bol kazançlı bir sezon olmasını temenni ediyoruz." dedi.

Ocak-Temmuz döneminde en fazla limon ihraç ettik

Narenciye ihracatında geleneksel pazarların yanı sıra yeni pazarlara ulaşma noktasında sektör paydaşlarıyla ve ihracatçı firmaların temsilcileriyle yeni



sezona girilirken istişare toplantıları düzenlediklerini belirten Başkan Nejdät Sin, "Geçen yıl 1 milyon 802 bin ton narenciye ihraç ederek 933,1 milyon dolar döviz geliri elde eden ülkemiz, 2021'in 7 aylık döneminde 734 bin 791 ton miktar ve 382,1 milyon dolar değere ulaştı. Narenciye ihracatımızda geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 14'lük artış sağladık. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak Ocak-Temmuz döneminde narenciye ihracatının yüzde 68'ini gerçekleştirerek Türkiye genelinde liderliğimizi devam ettirdik." diye konuştu.

İhracat pazarlarında son yıllarda narenciye pazarlarında Türkiye'nin sağladığı gelirden artışlar olduğuna dikkat çeken Başkan Sin, 2018 yılında 442 dolar olan ton başına gelirin 2019 yılında 468 dolara, 2020 yılında 510 dolara çıktığını, 2021 yılında ise bu rakamın 527 dolar civarında seyrettiğini dile getirdi. Başkan Sin, "Narenciye ihracatımızın zirvesinde limon geliyor. Ocak-Temmuz döneminde 286 bin 855 ton limon ihraç edip yüzde 59 artış sağlayarak 148 milyon dolar döviz geliri elde ettik. Mandarinde 263 bin 181 ton miktar ve 142 milyon dolar, greylfurtta 91 bin 871 ton miktar ve 51,2 milyon dolar, portakalda 92 bin 871 ton miktar



Türkiye'nin narenciye ihracatı 2021'in 7 aylık döneminde yüzde 14'lük artışla 382,1 milyon dolar değere ulaştı. Bu dönemde en fazla ihraç edilen ürünler sırasıyla limon, mandarin ve greylort oldu.

ve 40,8 milyon dolar değere ulaştık." ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin narenciye ihracatında ana pazarların Rusya, Irak, Ukrayna, Romanya, Sırbistan, Polonya ve Bulgaristan'dan oluştuğunu, bu yedi ülkenin toplam dış satımdaki payının yüzde 77'yi bulduğunu dile getiren Başkan Sin, "Narenciye ihracatımızda pazarımızın yüzde 49'unu Bağımsız Devletler Topluluğu, yüzde 21'ini Avrupa Birliği, yüzde 20'sini Orta Doğu ülkeleri oluşturuyor. 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde narenciye ürün grubunda en fazla ihracatı 138,7 milyon dolar değer ile Rusya'ya gerçekleştirdik. Yüzde 16 değer artışı sağladığımız Rusya, toplam ihracatımızın yüzde 36'sını oluşturdu. Yüzde 107 artış ve 60,2 milyon dolar değer ile Irak ikinci, yüzde 13 azalış ve 29 milyon dolar değer ile Ukrayna üçüncü sırada yer aldı. Birleşmiş Milletler'in (BM) 2021'i Uluslararası Meyve

ve Sebze Yılı ilan etmesini, pazar çeşitliliğimizi artırmaya yönelik önemli bir fırsat olduğuna inanıyoruz. Yeni narenciye sezonunda pazar çeşitliliğimizi artırmaya yönelik çalışmalarımızda hedef olarak Avrupa Birliği ülkelerini ve Uzak Doğu ülkelerini belirledik. Geleneksel pazarlarımızda konumumuzu güçlendirirken, hedef pazarlarımızda tanıtım ve pazarlama faaliyetlerimize ağırlık vereceğiz." diye konuştu.

'Narenciyede küresel oyuncuuz'

Anavatanı Çin ve Hindistan olan narenciye üretiminde son 30 yıllık süreçte büyük gelişim gösteren Türkiye'nin ağaç varlığını ve üretim miktarını üçe katlayarak bu sektörde küresel oyuncu olduğunu vurgulayan Başkan Sin, şunları söyledi: "Taze olarak tüketiminin yanında meyve suyu, reçel ve marmelat olarak değerlendirilen, kabuğu kozmetik ve

parfüm sektörüne ham madde olan narenciye çeşitlerinin üretiminde ülkemizde son çeyrek yüzyılda düzenli bir artış yaşanıyor. Narenciyede 1988 yılında 23 milyon 853 bin adet ağaç varlığına ve 1 milyon 445 bin ton rekolteye sahip olan ülkemizde, 2019 yılında ağaç sayısı 47 milyon 576 bin adede, rekolte miktarı ise 4 milyon 301 bin tona yükseldi. Narenciye tarımı yüksek ekonomik getirisinin yanında yüzbinlerce kişiye istihdam sağlayan dev bir sektör haline geldi. Yaş meyve sebze ihracatçıları olarak bizler de üreticilerimizin alın teri ve emeğinin küresel pazarlarda en yüksek değerinde karşılık bulması için çaba gösteriyoruz."

Analiz sıklığı ve analiz ücretlerinde indirim

Subtropikal meyve grubunda yer alan narenciye üretiminde Türkiye'de sektörün lider ihracatçı birliği olarak dış pazarlarda rağbet gören çeşitlerle bahçelerin tesis edilmesi, hasat ve ihraç tarihleri, hasat işçiliği maliyetleri ve narenciye zararlılarıyla mücadele konularında tüm sektör paydaşlarını bir araya getirerek ortak akılla ilerlediklerini belirten Başkan Sin, şöyle konuştu: "İhracatçı firmalarımız rekabetçiliğin önünde engel oluşturan analiz sıklığı ve analiz ücretlerinin makul fiyatlara indirilmesi konusunda düzenleme yapılması yönündeki taleplerimize Tarım ve Orman Bakanlığımız duyarlılık gösterdi. Avrupa Birliği ülkelerine yönelik narenciye ihracatında analiz sıklığı ve parti başına analiz ücretleri yeniden düzenlendi. Güven ve desteklerinden dolayı Tarım ve Orman Bakanımız Sayın Bekir Pakdemirli'ye ihracatçılarımız adına çok teşekkür ediyoruz."

SADETTİN ÇAĞAN
Akdeniz Kimyevi
Maddeler ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu
Başkanı



DOĞU AKDENİZ KİMYADA OYUN KURUCU AKTÖR OLACAK

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, Doğu Akdeniz’de planlanan rafineri ve dev petrokimya tesislerinin dinamikleri Türkiye lehine değiştireceğini belirtti. Çağan, “Adana’da rafineri ve petrokimya tesislerinin, Hatay’da karbon siyahı yatırımının ve Kayseri’de poliöl üretim tesisinin hayata geçirilmesiyle Doğu Akdeniz bölgesi küresel arenada önemli aktörlerden biri haline gelecektir.” dedi.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, Akdeniz İhracatçı Birlikleri’nin (AKİB) sorumluluk bölgesinde kimya endüstrisine yönelik büyük ölçekli yatırımların hayata geçirilmesi ve katma değeri yüksek yenilikçi ürünlerin ortaya çıkarılmasına yönelik araştırma merkezleri sayesinde küresel arenada oyun kurucu aktör olmak adına büyük fırsatlar yakalayacaklarını söyledi. Başkan Saadettin Çağan, “Adana’da rafineri ve petrokimya tesislerinin kurulması, Hatay’da karbon siyahı tesisi yatırımının devreye alınması, Kayseri’de süngerin ham maddesi olan poliölün yerli imkanlarla üretilmesi ülke ekonomisine canlılık getirirken kimyevi maddeler ve mamullerinde bölge ihracatımızda büyük sıçramalar yapmamızın anahtarı olacaktır.” dedi.

Kimya endüstrisinin pek çok sektöre ara mal ve ham madde temin eden en önemli sektörlerin başında geldiğini, gerek üretimde gerekse dış ticarete ekonomilere yön verdiğini dile getiren Başkan Çağan, “Sektörümüz mineral yakıtlar ve yağlar, inorganik kimyasallar, organik kimyasallar, eczacılık, gübre, boya, macun, vernik, parfümeri ve kozmetik, sabun, albüminoid madde, barut, patlayıcı madde, fotoğrafçılık ve sinemacılık eşyası, muhtelif kimyasallar, plastik ve plastikten mamul eşya, kauçuk ve kauçuktan eşya ürünlerini kapsamaktadır. Kimya sektörünün ürettiği ham maddeler kullanılmadan üretilen çok az sayıda ürün bulunmaktadır. Bu yönüyle kimya sektörü tüm sektörler için vazgeçilmez konumdadır.” diye konuştu.

4,38
TRİLYON
DOLAR

KİMYA
SEKTÖRÜ
KÜRESEL
TİCARET HACMI

‘Biyokimya, katalizör, genetik, organik kimya ve polimer kimyası yükselişte’

Kimya endüstrisini dünya ölçeğinde değerlendiren Başkan Çağan, biyokimya, katalizör, genetik, organik kimya ve polimer kimyası alanlarında yürütülen Ar-Ge çalışmalarının pozitif etkisinin her geçen gün daha fazla hissedildiğini belirtti. Kimyasal ürünler için Avrupa’nın geniş bir pazar olduğunu, Çin başta olmak üzere Asya ülkelerinin de oldukça büyük fırsatlar barındırdığını belirten Başkan Çağan, şunları söyledi: “2019 yılı verilerine göre dünyada ticarete konu olan kimyevi ürünlerin hacmi 4 trilyon 387 milyar dolar düzeyindedir. Bu ticarete mineral yakıtlar ve yağlar 1 trilyon 869 milyar dolar değer ve yüzde 42,6 pay





Dünya genelinde, plastik ve plastikten mamul eşyalar ürün grubu 627 milyar dolar değer ve yüzde 14,3 pay ile üçüncü sırada bulunuyor.

ile açık ara lider durumdadır. Bunu 635,5 milyar dolar değer ve yüzde 14,5 pay ile eczacılık, 627 milyar dolar değer ve yüzde 14,3 pay ile plastik ve plastikten mamul eşya takip etmektedir. Bu üçlüyü organik kimyasallar, muhtelif kimyasallar, parfümeri ve kozmetik ürünler takip etmektedir. Küresel kimya ticaretinde ABD, Almanya, Çin, Rusya, Hollanda, Belçika, Kanada, Fransa, Güney Kore ve İsviçre söz sahibi ülkelerdir.”

'Çevreye duyarlı üretim için çalışıyoruz'

Son yıllarda iklim krizi ile başlayan sürecin çevreye duyarlı üretim yapılması ve karbon ayak izinin azaltılması gerektiği konusunda ciddi dersler çıkarılmasını sağladığını ifade eden Başkan Çağan, “Tüm ekosistemi tehdit eden öncelikli risklere karşı sanayiden tarıma, ulaştırmadan enerjiye karbonsuz bir ekonomi modelini kurgulayan Avrupa Birliği'nin (AB) ortaya koyduğu Avrupa Yeşil Mutabakatı Projesi ihracatımızın yarıya yakınına gerçekleştirdiğimiz Avrupa pazarında ihracatımızın devam edebilmesi için her sektörde olduğu gibi kimya sektörü olarak bizlere de ciddi ev ödevleri yüklemektedir. Nitekim yakın dönemde Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (Sınırdaki Karbon Vergisi) gündeme gelmesi bekleniyor. Karbon emisyonları nedeniyle uygulanacak bu düzenlemenin ülkemize 1,8 milyar avroluk ek maliyet getirmesi öngörülmüyor. Yeşil dönüşümde koyulan hedeflere ulaşılması üretimimizin ve ihracatımızın sürdürülebilirliği bakımından hayati önem taşıyor. Kimya sektörü özelinde ise organik kimyasalların, gübre ve

1,8
MİLYAR
AVRO

SINIRDA
KARBON
VERGİSİ'NİN
TÜRKİYE'YE
MALİYETİ

rafineri ürünlerinin de Sınırdaki Karbon Düzenlemesi mekanizması içinde yer alması bekleniyor. Türk kimya sanayisinin karbon ayak izinden dolayı ihrac pazarlarında ilave maliyet artışlarıyla karşı karşıya kalmaması ve rekabetçiliğinin zayıflamaması için gereken adımları doğru ve zamanında atmamız lazım. Ülkemizin bu konuda kısa zaman önce 9 ana başlık altında toplam 32 hedefle Yeşil Dönüşüm Eylem Planı'nı açıklaması kamu, sivil toplum ve özel sektör iş birliğinde sürecin sağlıklı bir şekilde yürütülmesini sağlayacaktır.

Yine bu bağlamda ülkemiz 2022 yılı itibarı ile yeni bir döneme girmekte. Çevre kirliliğini ve doğanın yükünü bir nebze olsun azaltmak için getirilen ücretli poşet uygulamasının ardından şimdi de kâğıt, plastik ve metal kullanılarak yapılan ambalajlarda depozito sistemi geçerli olacak. Ambalaj iade edildiği takdirde ücreti geri verilecek. Bu sayede bu atıklar çevreyi kirlilemek yerine geri dönüştürülerek sanayimize ham madde olurken hem çevre korunmuş olacak hem de ülke ekonomimiz kazanacak.” diye konuştu.

'Sektörümüz ihtiyaç duyduğu ham maddenin yüzde 70'ini ithal ediyor'

Başkan Çağan, Türk kimya endüstrisinin üretim yelpazesinde ise ağırlıklı olarak petrokimya, sabun, deterjan, gübre, ilaç, boya, vernik, sentetik elyaf ve soda gibi kimyasal ham madde ve tüketim ürünlerinin yer aldığını kaydetti. Sektörde faaliyet gösteren firmaların önemli bir kısmının KOBİ ölçeğinde olduğunu, büyük ölçekli firmaların ve çok uluslu şirketlerin de Türkiye piyasasından pay aldığını anlatan Başkan Çağan, “Ülkemizde kimya sektörü ithalata bağımlı olarak üretimini sürdürüyor. Kullanılan ham maddenin yüzde 70'i ithal, yüzde 30'u yerli üretimden karşılanmaktadır. Plastik üretiminin ana girdisi yüzde 90 oranında petrokimya sektörden sağlanmaktadır. Petrokimya, büyük ölçekli sermaye ve teknoloji yoğun bir sektördür. Plastik ve kauçuk sektörü de yüzde 90'ın üzerinde ithalata bağımlı bir sektör konumundadır. Ana ham maddelerde ithalata bağımlı olmamız nedeniyle birçok alt ürün grubunda artan fiyatlardan dolayı dünya pazarlarında rekabet etmekte zorlanıyoruz. Şayet bu ana ham maddeleri üretecek petrokimya tesislerinin yatırımlarını gerçekleştirebilirsek bu dev yatırımların ham maddelerini işleyen sektörlerde de dünya genelinde çok daha etkin bir oyuncu olabiliriz.” dedi.

'AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI KAPSAMINDA KİMYA SEKTÖRÜ ÖZELİNDE ORGANİK KİMYASALLAR, GÜBRE VE RAFİNERİ ÜRÜNLERİ KARBON DÜZENLEMESİ MEKANİZMASINA TABİ OLACAK'

'Bölgemizde gübre, petrol ürünleri, soda ve bikromat tesisleri faaliyet gösteriyor'

Kimya sanayinin lojistik öneminden dolayı yurt genelinde kıyı bölgelerde konumlandığını ifade eden Başkan Çağan, "Petrol ve petrol ürünleri, deterjan, sabun, ilaç kimyasalları, boya gibi ürünleri üreten kimya firmalarının çoğu Marmara Bölgesi'nin üç büyük sanayi ili olan İstanbul, Kocaeli ve Sakarya'da, Ege Bölgesi'nde İzmir'de yerleşmiş durumdadır. Gübre ve petrol ürünleri firmalarının çoğu Akdeniz Bölgesi'nde toplanmıştır. Ayrıca Akdeniz Bölgesi'nde soda, bikromat gibi önemli ham maddelerin üretim merkezleri de bulunmaktadır. Kimya sektöründe yaklaşık 2 bin 600 kimyasal madde ve müstahzarları üretilmekte ve bu üretimlerde kullanılan yöntem ve teknolojilerin bir kısmı küresel rekabete ayak uydurabilecek seviyededir. Ancak, plastik sektöründe plastik ham maddede yerli üretimin yetersiz oluşu, deterjan, temizlik ürünleri, sabun, tabii kauçuk gibi sektörlerde ham madde açısından dışa bağımlı olmamız, sektörün gelişimi için önemli bir engeldir. Bu ham maddelerin son dönemlerde yüzde 200'leri aşan oranlarda artması, bunları girdi olarak kullanan sektörlerin uluslararası pazarlarda rekabetçiliğini zayıflatmaktadır." diye konuştu.



Bölge ihracatında ana pazarlarımız AB, Afrika ve Orta Doğu

Başkan Çağan, aynı dönemde AKMİB'in 2 milyar 597 milyon dolarlık ihracat performansında mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünlerinin 1 milyar 521 milyon dolar değer ile ilk sırada, plastikler ve mamullerinin 391 milyon dolar değer ile ikinci sırada, inorganik kimyasalların ise 265 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldığını aktardı. AKMİB'in ana pazarlarını Avrupa Birliği, Afrika, Orta Doğu ülkeleri ile ABD'nin oluşturduğunu belirten Başkan Çağan, 2020 yılında en fazla ihracatı 393 milyon dolar değer ile Hollanda'ya yaptıklarını, bu ülkeyi 162 milyon dolar değer ile Almanya'nın ve 153 milyon dolar değer ile İtalya'nın takip ettiğini kaydetti.

'AKMİB, ocak-ağustos döneminde yüzde 49,6 artış yakaladı'

2021 yılının Ocak-Ağustos döneminde ülke geneli sektör ihracatının büyük bir toparlanmayla pandemi sürecindeki kayıplarını hızlıca telafi ettiğini vurgulayan Başkan Çağan, 8 aylık süreçte yüzde 38,7 artışla 15 milyar 930 milyon dolarlık performans ortaya koyduğunu aktardı. Başkan Çağan, aynı dönemde AKMİB'in ihracat tutarının ise yüzde 49,6 artışla 2 milyar 526 milyon dolar düzeyine eriştiğini dile getirdi.

2035 projeksiyonunda Türk kimya sektörünün ihracat hacmi 42,2 milyar dolar

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 2021 İhracat Raporu'nda yer alan sektörler göre küresel ithalat projeksiyonuna göre en fazla büyümenin kimya sektöründe öngörüldüğüne dikkati çeken Başkan

KİMYA SEKTÖRÜMÜZÜN İHRACAT HACMİ 18 MİLYAR DOLARI AŞIYOR

Türkiye'nin kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatını da mercek altına alan Başkan Çağan, Covid-19 pandemisinin damga vurduğu 2020 yılında sektör ihracatının yüzde 11'lik azalışla 18 milyar 263 milyon dolar olarak gerçekleştiğini, bölge ihracatının ise 2 milyar 597 milyon dolar düzeyinde ortaya çıktığını söyledi. Başkan Çağan, "2020 yılında ülke geneli sektörel ihracatımız incelendiğinde plastikler ve mamulleri 6 milyar 139 milyon dolar ile ilk sırada yer almıştır. Bunu, 3 milyar 121 milyon dolar ile mineral yakıtlar ve yağlar, 1 milyar 598 milyon dolar ile inorganik kimyasallar izlemiştir. Ülkemiz pandemi yılında ülkeler bazında en fazla kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatını 1 milyar dolar değer ile Irak'a gerçekleştirmiştir. Bu ülkeyi 932 milyon dolar ile Almanya, 876 milyon dolar ile Hollanda takip etmiştir." dedi.



Çağan, küresel ithalatın 2025 yılında 5,8 trilyon dolara, 2030 yılında 7,3 trilyon dolara, 2035 yılında 9,15 trilyon dolara yükselmesinin beklendiğini ifade etti.

Başkan Çağan, "Aynı raporda Türkiye'nin 15 yıllık ihracat projeksiyonunda en büyük gelişim otomotivin ardından kimya sektöründe bekleniyor. Ülkemizin kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatının 2025 yılında 25,2 milyar dolar, 2030 yılında 32 milyar dolar, 2035 yılında 42,2 milyar dolar olarak gerçekleşmesi öngörülmüyor." dedi.

'Akdeniz'deki dev yatırımların ihracat hedeflerine etkisi büyük olacak'

İhracat projeksiyonlarında öngörülen rakamlara ulaşmakta Doğu Akdeniz'de kimya sektörüyle ilgili planlanan dev yatırımların etkisinin büyük olacağını belirten Başkan Çağan, şöyle konuştu: "Adana'nın Ceyhan ilçesinde Türk ve Cezayir şirketlerinin ortaklığıyla 1,4 milyar dolar maliyetle kurulacak polipropilen üretim tesisi ve Türkiye Varlık Fonu'nca yaklaşık 10 milyar dolar yatırımla hayata geçirilmesi planlanan rafineri ve petrokimya tesisi hem bölgemiz hem de ülkemiz için büyük önem taşıyor. Ülkemizin en büyük sanayi kuruluşları arasında bulunan polyester, elyaf, filament ve polyester bazlı polimer üretimi yapan SASA Polyester Sanayi A.Ş., Adana'nın Yumurtalık ilçesinde projelendirdiği 11,8 milyar dolarlık entegre petrokimya tesisi inşaatına başlamak için gün sayıyor. Üretimnin üçte birini Almanya, İtalya ve İspanya başta olmak üzere gelişmiş ülkelere ihracat eden bu şirketimizin dev yatırımı, dinamikleri Türkiye lehine değiştirecektir. Bölgemiz, bu yatırım sayesinde Saf Tereftalik Asit (PTA) ve Mono Etilen Glikol (MEG) üretiminde Afrika, Orta Doğu ve Avrupa ülkeleri ile Rusya ve Türk Cumhuriyetleri'nin ana tedarik üssü haline gelecektir."

'Karbon siyahında üç yıl sonra ihracatçı konumunda olacağız'

"Kimya sektöründe bölgemiz için önemli yatırımlardan bir başkasını Türkiye'nin en büyük mesleki emeklilik fonu olan Oyak Holding, Hatay'ın İskenderun ilçesinde hayata geçiriyor. Oyak Sentetik Karbon Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 1,8 milyar liralık yatırımla kuracağı karbon siyahı tesisinde lastik sanayi başta olmak üzere kauçuk ve boya endüstrisi ile özel elektronik ürünler gibi pek çok alanda kullanılan ham madde üretilmektedir. Bu tesis, ülkemizin yıllık 220 bin tonluk karbon siyahı ihtiyacını karşılarken 260 milyon



Gübre ve petrol ürünleri firmalarının çoğu Akdeniz Bölgesi'nde bulunuyor. Ayrıca bu bölgede soda, bikromat gibi önemli ham maddelerin üretim merkezleri de faaliyet gösteriyor.

dolarlık ithalatı ikame edecektir. Bu önemli yatırım ithalatı sıfırlarken ihracat potansiyeli ile dış ticaretimize de katma değer sağlayacaktır. Yüzde 100 dışa bağımlı olduğumuz bir alanda 3 yıl kadar sonra ihracatçı konumunda olacağız. Dünyada 13,5 milyon ton taleple pazar büyüklüğü 14 milyar dolara yaklaşan karbon siyahı ticaretinde bu yatırımla Türkiye stratejik bir noktaya gelecektir."

'Kayseri, süngerin ham maddesi olan poliölün yerli imkanlarla üretimi için kenetlendi'

Mobilya sektörünün en büyük firmalarının kümelendiği Kayseri'de süngerin ham maddesi olan poliölün yerli imkanlarla üretilmesi için bu bölgedeki sanayicilerimiz güç birliği oluşturdu. Kayseri Organize Sanayi Bölgesi koordinasyonunda yürütülen çalışmada yıllık yaklaşık 1 milyar dolarlık ithalatı ikame edecek yatırım için hazırlanan 190 sayfalık rapor Cumhurbaşkanlığı'na iletildi. Süngerin ham maddesi olan poliöl, çatı panellerinde, otomobillerde direksiyon simidi, tavan, bagaj içi, ön panel, motor, conta ve filtre üretiminde, ayakkabı ve terlik üretiminde, buzdolabı yalıtımında, inşaat sektöründe izolasyon ve yalıtım malzemesi olarak, özel dayanımlı kablo üretiminde, tekstil sektöründe, plastik sanayisinde kullanılıyor. Dolayısıyla böyle bir tesisin Kayseri'ye kazandırılması AKMİB'in ihracatında da pozitif etki yaratacaktır."

'DOĞU AKDENİZ'DEKİ PETROKİMYA, RAFİNERİ, KARBON SİYAHİ VE POLİÖL YATIRIMLARI TÜRKİYE'NİN KİMYA SEKTÖRÜNDEKİ 2035 YILI İHRACAT PROJeksiYONLARINA ULAŞMASINDA ETKİLİ OLACAKTIR.'

REFERANS TÜRK

Haberin Referans Noktası



Dünya Gastronomi Şehri KAYSERİ

*Kayseri, UNESCO
Türkiye Milli Komisyonu
tarafından Gastronomi
Yaratıcı Şehirler Ağı
Ulusal Listesi'ne girmeye
layık görüldü.*



Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç 6 bin yıllık tarihe sahip Kayseri'nin gastronomi şehri olarak da ön plana çıktığını belirtti.



Anadolu'nun kadim şehirlerinden Kayseri, Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü'nün (UNESCO) Gastronomi Yaratıcı Şehirler Ağı Ulusal Listesi'ne girmeyi başardı. 6 bin yıllık tarihinde Hititler, Frigler, Romalılar, Selçuklular ve Osmanlı medeniyetlerine beşiklik eden ve zengin mutfak kültürüne sahip Kayseri; Gaziantep, Hatay ve Afyonkarahisar'ın ardından Türkiye'yi gastronomi alanında uluslararası prestij kazandıran unvanı elde eden dördüncü şehir oldu.

Gastronomi turizminde Kayseri'nin sloganı 'Tarihten Kültüre Lezzet Diyarı'

Gastronomi turizminde söz sahibi olmak için "Tarihten Kültüre Lezzetler Diyarı" sloganı ile ulusal ve uluslararası ölçekte çeşitli tanıtım faaliyetleri gerçekleştiren Kayseri Büyükşehir Belediyesi, sucuk ve pastırma yapılan pek çok yemeğin yanı sıra mantı, yağlama, pöç tandır, fırın ağızı, kurşun aşısı, Develi cıvıklısı, çemen, kete, katmer, aside, nevzine, gilaburu suyu gibi yöresel lezzetleri dünya vitrinine taşımıştı.

Kayseri'nin yöresel lezzetlerine dünyanın en iyisi ödülü

Ayrıca dünyanın en prestijli yemek kitapları yarışmalarından biri olan Gourmand Cookbook Awards 2020'de Kayseri mutfağının geleneksel yemeklerinin özgün tariflerinin yer aldığı 'Geçmişten Geleceğe Kayseri Mutfağı' kitabı Yerel Mutfak Kategorisi'nde 'Dünyanın En İyisi' ödülünü kazanmıştı. Kayseri'ye özgü 100'ün üzerinde yemeğin tarifini derleyen Şef Yunus Emre Akkor'un hazırladığı 300 sayfadan oluşan kitap, Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin internet sitesi üzerinden lezzet avcılarının beğenisine sunulmuştu.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ AĞUSTOSTA ARTTI



Türkiye İstatistik Kurumu, ağustos ayına ilişkin sektörel güven endekslerini açıkladı. Buna göre, mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi ağustosta geçen aya kıyasla, hizmet sektöründe yüzde 1,2, perakende ticaret sektöründe yüzde 0,6 ve inşaat sektöründe yüzde 7,1 arttı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi temmuz ayında 114,8 iken, ağustosta yüzde 1,2 artarak 116,1'e çıktı. Hizmet sektöründe geçen aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi yüzde 3,6 artarak 116 oldu.

Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi yüzde 2,3 yükselerek 113,1 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise yüzde 2,1 azalarak 119,3'e geriledi.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi ağustos ayında yüzde 0,6 artarak 110,3'e ulaştı. Perakende ticaret sektöründe geçen aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi yüzde 7,9 artarak 121,3 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi yüzde 1,4 azalarak 85,7 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi de yüzde 4,4 düşüşle 123,9 olarak kayıtlara geçti. Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi temmuzda 86,3 iken, ağustosta yüzde 7,1 artarak 92,4 değerini aldı.



Doğu Akdeniz
Tarımsal Araştırma
Enstitüsü Müdürü
Dr. Abdullah Çil

Çukurova'nın renkli pamuğu, tekstilin yeni umudu

Türkiye'nin önemli tarımsal üretim merkezlerinden Adana'da Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsünde geliştirilen kahverengi tonlarındaki 'Sarigelin' ile 'Gelincik' çeşidi pamukların çevre dostu tekstil ürünlerinde kullanımı için harekete geçildi. Enstitü Müdürü Dr. Abdullah Çil, 'Çukurova'nın Renkli Pamuğu, Tekstilin Yeni Umudu Projesi' kapsamında 2014 yılında tescil ettirilen ve geçen yıl 60 dekar alanda deneme üretimleri yapılan doğal renkli pamuklardan Sarigelin için koleksiyon oluşturan bir firmanın ön satın almasıyla bu yıl 200 dekar alanda ekim yaparak endüstriyel üretimde ilk adımı attıklarını belirtti.

'Bebek ürünleri için çok uygun'

Renkli pamuk çeşitlerinin kimyasal boyamaya ihtiyaç duymadığı için özellikle bebek ürünleri için çok uygun olduğunu kaydeden Abdullah Çil, "Tekstil endüstrisinde bir kilogram pamuğu boyadan arındırmak için 103 litre su kullanılıyor. Renkli pamukta ise böyle bir işleme gerek kalmadığından kendiliğinden çevre dostu katma değeri yüksek ürünler ortaya çıkıyor. Malezya ve Hindistan gibi ülkeler de renkli pamuk ile ilgili benzer çalışmalarda bulunuyor. Ama renkli pamuk üretimini arttıracak en önemli etken, sürdürülebilirliğe önem veren tekstil firmalarının bu konuya eğilmesidir." dedi.



Normal pamuğa göre fiyatı yüzde 50 daha fazla

Özellikle sözleşmeli tarım modeli ile ekim alanlarının genişletilmesi planlanan renkli pamuğun fiyatının normal pamuğa göre yüzde 50 fazla olmasını belediklerini dile getiren Çil, "Renkli pamuk çalışmaları kapsamında yıllardır bölgedeki çiftçilerimizi bilgilendiriyoruz. Ancak, çiftçilerin bu ürünü tercih etmesi için oluşacak fiyatın tatmin edici olması çok büyük önem taşıyor. Şu anda bu ürünlerimiz ticarileşti, ancak geliştirmelerimiz de sürüyor. Lif kalitesini daha da yükseltebilirsek pazar gücümüz artacak. Verim olarak da normal pamuğa göre rekabet edecek seviyeye gelecek." diye konuştu.

Çil, renkli pamuklardan üretilmiş kıyafetlerin tanıtımı için 2 Ekim'de defile düzenleneceğini sözlerine ekledi. Öte yandan, birkaç hafta sonra bölgedeki renkli pamukların hasat edileceği bildirildi.

1,5 ADANA T7 TEKNOFEST EFFICIENCY CHALLENGE'DE ÇİFTE ÖDÜL

Galvanizli tel üretiminde Türkiye'nin lider şirketi Güney Çelik'in desteklediği, Çukurova Elektromobil Takımı'nın geliştirdiği "1,5 Adana T7" adlı elektrikli otomobil, TEKNOFEST 2021 TÜBİTAK Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları'nda Yerli Ürün Teşvik Ödülü ve Tanıtım ve Yaygınlaştırma Ödülü kazandı.

Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) Makine Mühendisliği ve Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümü öğrencilerinden oluşan Çukurova Elektromobil Takımı tarafından geliştirilen "1,5 Adana T7" isimli elektrikli otomobil, Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali (TEKNOFEST) kapsamında Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) tarafından organize edilen Efficiency Challenge 2021 Elektrikli Araç Yarışları'nda çifte ödül kazandı. Toplam 65 takımın katılımıyla Körfez Pisti'nde gerçekleştirilen TÜBİTAK Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları'nda boy gösteren 1,5 Adana T7, yüzde 100 yerliliğinden dolayı Yerli Ürün Teşvik Ödülü'nü kazandı. 1,5 Adana T7'nin üreticisi Çukurova Elektromobil Takımı, ayrıca TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal tarafından Tanıtım ve Yaygınlaştırma Ödülü ile ödüllendirildi.

40 kişilik ekibin ortak çalışmasıyla üretildi

Çukurova Elektromobil Takım Kaptanı Muhammet Batuhan Kültür, ekiplerinde elektrik-elektronik, makine ve bilgisayar mühendisliği öğrencilerinin bulunduğunu belirterek, "1,5 Adana T7, Çukurova Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölüm Başkanımız Prof. Dr. Hüseyin Akıllı koordinatörlüğünde, 4 danışman hocamızla beraber yaklaşık 40 kişilik bir ekiple ortaya çıktı. Başta ana sponsorumuz Güney Çelik olmak üzere destekçilerimizle birlikte multidisipliner bir ekiple çalıştık. Teknofest kapsamında düzenlenen TÜBİTAK Efficiency Challenge 2021 Elektrikli Araç Yarışları'nda iki ödül birden kazanmak bizlere büyük gurur yaşattı." dedi.

Menemenciöglü: Gençlerimizle gurur duyuyoruz

Projeye uzun bir süredir sponsor olarak destek veren Güney Çelik'in Genel Müdürü Hamza Menemenciöglü da Çukurova Elektromobil Takımı'nın 2018-2020 yıllarında kazandığı ulusal ve uluslararası başarıların ardından Efficiency Challenge



Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları'nda Yerli Ürün Teşvik Ödülü'nü kazanan Çukurova Elektromobil Takımı'nın sevincine ÇÜ Rektörü Prof. Dr. Meryem Tuncel ortak oldu.

ge 2021 Elektrikli Araç Yarışları'nda da iki ödül kazanmasından büyük mutluluk duyduklarını belirtti. Menemenciöglü, "Bu yarışmalar, inovasyon kültürünün uygulama alanıyla buluşturulması açısından önemli. Elde edilen kazanımların ülkemizin geleceği için değerli olduğunun farkındayız. Marka değeri giderek artan bu yöndeki organizasyonlarda gençlerimizin heyecanlarını paylaşıyoruz." diye konuştu.

1,5 Adana T7 toplam 12 kupa kazandı

1,5 Adana T7 elektrikli otomobil, ilk olarak 2014 yılında 'Efficiency Challenge' yarışlarında 'Kurul Özel Ödülü' almıştı. Elektromobil '1,5 Adana T7', 100'e yakın takımın katılım sağladığı TEKNOFEST'e bağlı TÜBİTAK Efficiency Challenge yarışlarında 'Yerlilik ve Verimlilik' kategorileri başta olmak üzere Shell Eco-Marathon yarışlarında her yıl kupalar kazanma başarısı gösterdi. 1,5 Adana T7, Shell Eco-Marathon 2021 Off-Track ödülleri Safety alanında ise Avrupa ve Afrika kıtası ikincilik



ödülünü kazanmıştı. Efficiency Challenge 2021 Elektrikli Araç Yarışları'nda da başarı elde eden 1,5 Adana T7'nin kazandığı toplam kupa sayısı 12'ye yükseldi.

Tek şarjla 150 kilometre yol kat ediyor

Elektromobil 1,5 Adana T7, hafif karbon fiber gövdeye, yüksek dayanımlı rijit ve hafif karbonfiber sandviç şasiye sahip. 96V, yüksek enerji yoğunluklu Li-ion batarya paketi bulunun araç, nominal 2.1 kW BLDC in-wheel motor gücüne sahip. 130 kilo ağırlığındaki 1,5 Adana T7, maksimum 85 kilometre hız ile 150 kilometre yol kat edebiliyor. Aracın tüm parçaları öğrenciler tarafından yerli olarak tasarlanıp üretiliyor.

İHRACATA GENÇLİK AŞISI

Genç ihracatçı sayısını artırmak ve geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla kurulan Genç TİM, Türkiye'nin önde gelen şirketlerinde görev yapan 131 genç ihracatçıyı bir araya getirdi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Muhasip Üyesi Özbek Haldun Özler, Genç TİM Başkan Yardımcılığı görevine seçilirken, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), bu projede mobilya, yaş meyve sebze ve hububat bakliyat sektörlerinden 7 üye ile temsil edildi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), genç ihracatçı sayısını artırmak ve geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla Genç TİM projesini hayata geçirdi. Genç TİM'de tüm sektörlerden Türkiye'nin önde gelen şirketlerinde görev yapan genç ihracatçılar yer aldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Genç TİM'de mobilya, yaş meyve sebze ve hububat bakliyat sektörlerinden 7 üye ile temsil edildi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Muhasip Üyesi Özbek Haldun Özler, Genç TİM Başkan Yardımcılığı görevine seçilirken, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nden (AKAMİB) Adem Derinel, Alpay Seyhan, İsa Kızıllöz ve Kemal Köseoğlu, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nden (AHBİB) Veysel Memiş ile Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Denetim Kurulu Üyesi Aysel Yücesoy kurucu üyeler arasında yer aldı.

Genç TİM, 27 ana sektörden 131 genç ihracatçının üyeliğiyle kuruldu

Genç TİM'in hedeflerini ve yol haritasını paylaşan TİM Başkanı İsmail Gülle, 61 ihracatçı birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefine ulaşmak ve toplumun tüm kesimlerinin ihracata özendirilmesi için çalışmalarına tüm hızıyla devam ettiğini belirtti. Bu kapsamda TİM'in ihracatın sürdürülebilirliğinin sağlanması, geleceğin ihracat ehli genç neslinin yetiştirilmesi, genç ihracatçı sayısının artması ve iş dünyasında genç girişimciliğinin geliştirilmesi amacıyla Genç TİM'i kurduğunu vurgulayan Başkan Gülle, 27 sektörden 131 genç ihracatçının üye listesinde yer aldığını duyurdu.

Genç TİM'in ticari diplomasiyenin uluslararası iş birliklerine, e-ihracattan ihracat elçiliğine kadar pek çok başlıkta oluşturulacak komiteleriyle gençlik için çalışacağını ve üreteceğine vurgu yapan TİM Başkanı İsmail Gülle "Gençlik, tarih boyunca her zaman enerjimiz; 'Her şey bitti' dediğimiz anda ortaya çıkan en kıymetli cevherimiz olmuştur. Gençlik sadece bir yaş döneminden ibaret değildir. Gençlik, bizim için şevkle devam etme hevesi, 'Daha iyisini yaparım' deme enerjisi, cesaret, zeka ve en önemlisi ahlak anlamına gelmektedir. TİM olarak bizler, gençlerimizin cevherinin farkındayız. İşte bu

GÜLLE: İHRACAT, GENÇ NESİLLERE AKTARILMASI GEREKEN MİRASTIR. ASLOLAN, BU MİLLİ VARLIĞI, BU DUYGUYU, HEYECANI GENÇLİĞİMİZLE BULUŞTURMAKTIR.



TİM Başkanı
İsmail Gülle



Genç TİM, ticari diplomasiyenin uluslararası iş birliklerine, e-ihracattan ihracat elçiliğine kadar pek çok başlıkta oluşturulacak komiteleriyle çalışmaları yürütecek.

sebeple sadece tecrübeli ihracatçıların gençlere örnek olduğu değil, genç ihracatçıların da birbirine örnek olacağı, cesaret vereceği, tecrübelerini paylaşacağı Genç TİM'i hayata geçirdik. Genç TİM'le beraber, ihracatımızda sürdürülebilirliği sağlamayı, geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmeyi, genç ihracatçı sayısını artırmayı, iş dünyasında genç girişimciliği geliştirmeyi, gençlerimize yönelik ulusal ve uluslararası muadil kuruluşlarla iş birlikleri kurmayı hedefliyoruz." dedi.

'TİM, gençlerin her zaman yanında'

Gerçekleştirdikleri birçok projede gençlerle beraber çalıştıklarına ve gençlere destek olduklarına dikkat çeken Gülle "Girişimlerimizde bini aşkın genç tekno-girişimciyi destekledik. Türkiye'nin en genç ve inovatif ailesi İnovaTİM'de, 3 bini aşkın üniversite öğrencimiz yer alıyor. 15 bin lise öğrencisine, yapay zeka ve nesnelere interneti gibi önemli başlıklarda eğitimler veriyoruz. İnovaTİM proje takımlarımız, model uydurucu, insansız su altı robotu ve birçok yenilikçi tasarım geliştiren



projelerle uluslararası yarışmalarda ülkemizi başarıyla temsil ediyor. İnovaTİM'in ilk Ar-Ge projesiyle, Nano-Mikro Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Panelleri üzerine çalışmalar gerçekleştirerek Milli Uzay Programına katkı sağlıyoruz. Meclisimiz gençlerle böylesine yakın, tek yürek çalışırken biz, bugün daha fazlası için elimizi taşın altına koyduk. Geçmişten bugüne gerçekleştirdiğimiz tüm bu çalışmalarımızdan edindiğimiz tecrübeyle Genç TİM'in yol haritasını oluşturduk" diye konuştu.

'Z kuşağı hakkında araştırmalar yapıyoruz'

Gülle, 2 yılı aşkın süredir çalışmalarını sürdürdükleri İnovaTİM Z Kuşağı Araştırma Serisi hakkında da bilgiler verdi. Araştırmayı Türkiye'nin 7 farklı bölgesinden 2 bin 510 genç ile gerçekleştirdiklerinin altını çizen Gülle, şöyle devam etti: Elde ettiğimiz bulgulara göre özellikle Marmara, Ege ve Karadeniz bölgelerindeki gençlerin, diğer bölgelere göre daha yüksek puanlar aldığını tespit ettik. Bu sonuçlar bize, Genç TİM olarak tüm bölgelerde Z kuşağının motivasyon ve yetkinliğini destekleyecek çalışmalar yapmamız gerektiğini gösteriyor. Bu araştırma serimizin devamını, Genç TİM Konsey üyelerimizin ihtiyaçlarına göre şekillendirmeye devam edeceğiz.

40 YAŞINI GEÇMEMİŞ İHRACATÇILAR İÇİN KURGULANAN GENÇ TİM, VERİMLİ, ŞEFFAF, EŞİTLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR YAPIDA FAALİYETLERİNİ YÜRÜTECEK.

300
MİLYAR
DOLAR

TİM'İN
5 YILLIK
SÜREÇTEKİ
İHRACAT
HEDEFİ

'Her yıl 'Genç TİM İhracat Zirvesi' düzenleyeceğiz'

Sürdürülebilir yarınlar için gençlere eğitimler ve receklerini belirten İsmail Gülle "Gençlerimizi ihracata teşvik edeceğiz, dış pazarlara erişimlerini artıracacağız, ticari diplomaside ihracat elçisi yapacağız. Genç TİM ajandamızda, Cumhurbaşkanımızın himayelerinde her yıl Genç TİM İhracat Zirvesi düzenlenmesi, genç ihracatçı odaklı sürdürülebilir faaliyetler, eğitim programları, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla iş birlikleri, sanal ve fiziki ticaret heyetleri, iş forumları gibi geniş bir yelpazede faaliyetler bulunuyor" ifadelerini kullandı.

Kimler Genç TİM'li olabilir?

Genç TİM'i 40 yaşına kadar olan, ihracatçı birliklerinde oy kullanma hakkına sahip üyeler için kurguladıklarını vurgulayan Gülle, şunları kaydetti: Kuruluş aşamasında 131 üyemizle yola çıkmış bulunuyoruz. İnşallah 5 yıl içerisinde, 300 milyar dolara yükselecek ihracatımızla, Genç TİM üye sayımızı da 500'lere çıkaracağız. Genç TİM'in yapısı ve işleyişine dair detayları içeren anayasamızı istişare toplantımızda madde madde değerlendirip karara bağladık. Genç TİM bünyesindeki komitelerden sorumlu olacak 18 başkan vekilimizi, birliklerimizle gerçekleştirdiğimiz istişareler sonucunda seçtik. Genç TİM'in verimli, şeffaf, eşitlikçi ve sürdürülebilir bir yapıda olması için anayasamıza gerekli tüm maddeleri ekledik."

'Genç TİM, deneyim aktarım merkezi olacak'

TİM Başkanı İsmail Gülle, Genç TİM'in bir başka önemli işlevini de şöyle anlattı: "İhracat, genç nesillere aktarılması gereken sosyal bir mirastır. Bizler için asolan, bu milli varlığı, bu duyguyu, heyecanı geleceğe taşımak, gençliğimizle buluşturmak."

Nasıl ki ülkemizin geleceği gençlerimize emanetse, ihracatımızın geleceği de gençliğimizin ellerinde. Son dönemde ihracatımızda tarihi rekorlara imza attık. Son 12 ayda 200 milyar dolar sınırını aşmayı başardık. 5 yıl içerisinde, inşallah 300 milyar dolara ulaşacağız. Bundan 10 yıl sonra, 20 yıl sonra ulaşacağımız rakamlar ise, tamamen genç ihracatçılarımızın vizyonuyla ortaya çıkacak. Bu nedenle pandemi ile değişen yeni dünya düzeninde, gençlerimizin çok daha aktif ve girişimci olması kritik önem taşıyor. Ülkemizin genç ve dinamik nüfusu, çok ciddi bir fırsat teşkil ediyor. Gençlerimizin artan beceri ve yetkinlikleri sayesinde Türkiye'nin küresel rekabetteki konumunu daha da güçlendireceğiz. İhracatımızı gençliğin dinamizmi ve heyecanı ile buluşturacağız. Elbette bir firmanın, bir ihracatçının yaşı olmaz ancak ve ancak deneyimi olur. İşte Genç TİM, bir deneyim aktarım merkezi olması sebebiyle de ayrıca önem taşıyor. Aramızda uzun yıllardır hatta nesillerdir faaliyet gösteren çok değerli ihracatçılarımız var. Onların tecrübeleri, karşılaştıkları zorluklar, henüz yolun başındaki genç ihracatçılarımızı ilham verecek ve yollarına ışık tutacaktır.”

Hep daha ileriye, daha yükseğe...

“Ülkemizde 18- 40 yaş aralığında 30 milyona yakın gencimiz var. Avrupa'nın en yüksek genç nüfus oranına sahibiz. Bu büyük potansiyeli kesinlikle değerlendirmemiz gerekiyor. Biliyoruz ki; gençliğe yapılan yatırım, orta ve uzun vadede en fazla değer yaratan yatırımlardır. Bu durumun en güzel örnekleri, son yıllarda genç girişimcilerimizce hayata geçirilen unicornlardır. İnşallah kısa süre içerisinde unicorn sayımız daha da artarak çift haneli rakamlara yükselecek. Amacımız, gençlerimizin ellerinde, ihracatla yükselen Türkiye'yi oluşturmaktır. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün de dediği gibi;



‘Vatanın bütün ümidi ve geleceği size, genç nesillerin anlayış ve enerjisine bağlanmıştır’. Bizler, gençlerimizin, işte bu anlayış gücüne ve enerjisine inanıyoruz. Hep daha ileriye, daha yükseğe gençlerimizle yürüyoruz.”

Genç TİM Anayasası

- 1) İhracatçı Birliklerinde oy kullanma hakkına sahip ve 40 yaşına kadar (40 yaş dâhil) olan üyeleri kapsar.
- 2) TİM Başkanı Onursal Başkan olmak üzere 12 Başkan Yardımcısı bulunur. TİM Başkanı onayıyla Başkan Yardımcısı sayısı artırılabilir. Başkan Yardımcıları Genel Sekreterlik'ten belirlenecek bölge temsilcilerinden ve bağımsız üyelerden seçilecektir.
- 3) Birinci maddede tarif edilmiş olan İhracatçı Birliklerinde oy kullanmaya haiz ve o yaş dilimindeki kişiler otomatik olarak Genç TİM üyesi olur.
- 4) TİM Başkanı tarafından görevlendirilen Yönetim Kurulu, 30 gün içinde 12 aylık iş planını TİM Başkanına sunar ve her dönem sonunda bir raporla gerçekleştirmeleri yeni 12 aylık raporla beraber sunar.
- 5) Genç TİM Yönetim Kurulu'nda, en az toplam kadın üyelerin oranı kadar Kadın Yönetim Kurulu üyesi bulunmak zorundadır.

Özbek Haldun Özler: Alternatif pazarlarda engelleri aşmak önceliğimiz

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nde Muhasep Üye görevinin yanı sıra Genç TİM Başkan Yardımcısı olarak seçilen Özbek Haldun Özler, genç ihracatçı sayısının artması ve iş dünyasında genç girişimciliğinin geliştirilmesi konularına ilave olarak alternatif ihracat pazarlarına ulaşma çalışmalarına öncelik vereceklerini söyledi.

Meyve üretimi, paketlenmesi, pazarlaması ve fidan üretimi alanlarında faaliyet gösteren Özler Tarım Ürünleri Üretim Paz. San. ve Tic. A.Ş.'nin üçüncü nesil temsilcilerinden Özbek Haldun Özler,

Akdeniz Yaş
Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu
Üyesi Özbek
Haldun Özler,
Genç TİM'in
yönetiminde
Başkan Yardımcısı
olarak görev aldı.



“Sektörümüzün en önemli konularından bir tanesi, mevcut pazarlarımızın dışında alternatif olabilecek pek çok büyük pazarın önündeki ithalat engelleri veya protokolüdür. Bu pazarlara eğilip ihracatımızı engelleyen konuları aşabilirsek hem ihracatımızın miktarı artar, hem hali hazırdaki pazarlara artık bağlı kalmayacağımız için kalitesi artar.” dedi.

Genç ihracatçıların küresel pazarlardaki rolünü değerlendiren Özbek Haldun Özler “Pek çok pazarda başarılı ihracatlarımız olmakla beraber, gelişmiş pazarlarda ürün-hizmet kalitesiyle alakalı sıkıntılar yaşıyoruz. Buralara eğilip, eksiklerimizi gidermek için zaman ve enerji harcıyarak kısa sürede daha hızlı yol katedebiliriz. Gençlerimiz, pazarın bizden beklentilerini daha iyi anlayabilecek ve kendilerini adapte edebilecek eğitim ve vizyona sahipler. Gençlerimiz hali hazırda zaten işe başladıklarında girdikleri düzenin kalıplaşmış yapısını reddedip, kendi hayal güçlerini ve dinamiklerini katıyorlar. Risk alıp yeni tecrübeler yaşamaktan imtina etmiyorlar. Bu da şirketlerin ufkunu açıp bir önceki jenerasyonun bıraktığı noktadan daha ileriye gitmelerine yardımcı oluyor.” diye konuştu.

Adem Derinel: Dış ticaret eğitiminin kalitesini yükseltmeliyiz

Genç TİM'e AKAMİB'den giren üyelerden Yonpaş Orman Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş.'de Finansmandan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Adem Derinel, ihracatın sürekliliğinin temel unsurlarından olan dış ticaret uzmanı eğitiminde sertifika programlarının kalitesini yükseltmek için girişimlerde bulunacaklarını belirtti. Günümüzde dünya genelinde startup olarak isimlendirilen gençlerin geliştirdiği iş projelerine melek ortak olarak sermaye yatırmayı öngören projelerin öne çıktığını kaydeden Adem Derinel, Türkiye'de de bu yönde faaliyetlerin yaygınlaştırılması gerektiğini söyledi. Türk mobilya



Genç TİM'in 131 kurucu üyesi arasında mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörünü temsilen AKAMİB'den Adem Derinel de yer aldı.

Genç TİM'de AKAMİB'i temsilen üyelik alan İsa Kızıllöz, sektörün gelişimi için etkin çalışmalar yapacaklarını söyledi.



sektöründe sürdürülebilir ihracat için önerilerini sıralayan Adem Derinel, “Her ürün her pazara satılmayacağı için, pazara uygun ürün seçimleri, pazar kalite anlayışı, pazar fiyat analizi ve en önemlisi pazardaki tüketicilerin alım gücü göz önüne alınarak hareket edilmelidir. Bu konuda maalesef pazar etütlerini ve seçimlerini kendimiz yapmayıp bizden önce o pazara mal satan arkadaşları takip ederek, aynı pazara aynı malı daha düşük fiyatla satma gayretine girildiği görülmektedir. Sektörümüzün kanyan yarası; aynı pazarda Türk Malı aynı veya benzer ürünlerin rekabetidir. Diğer bir konu mobilya tasarımcısı arkadaşlarımızın yeni pazar modellerini yerinde görmek incelemek için bütçe ihtiyacının karşılanmamasıdır. Uygun bir metot geliştirilerek tasarımcı arkadaşlara ve firmalara destek sağlanmalıdır. Genç girişimci arkadaşlarımızın öncelikle dünyayı tanımaya çalışmak için bir süre hedeflerindeki yerleri gezmeleri, gözlemlenmeleri ; ardından sevindikleri işi yaparak oralara satmanın çabasına düşmeleri önemlidir.” dedi.

İsa Kızıllöz: Bölgemizin üretim gücünü doğru tespit edip hedef pazar analizleri çıkaracağız'

Yine AKAMİB'den Genç TİM üyesi olan İsa Kızıllöz ise genç ihracatçı sayısının artırılması için devlet kurumlarının girişimcileri yeterli donanım ve inanca sahip olmaları adına eğitim programları düzenlemesi, teşvikler ile desteklemesi gerektiğini söyledi. Fleksit Büro Mobilyaları San.Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi İsa Kızıllöz, “AKİB bölgemizde her şehrin üretim ve hizmet gücünü doğru tespit edip hedef pazarların analizini çıkaracağız. İkinci safhada hali hazırda ihracat deneyimi olan firmalarımızın yurt dışı fuar, tanıtım ve ikili görüşmeler gibi etkinliklerimizin takvimini hızlıca oluşturup, gece gündüz demeden çalışmalarımızı

sürdüreceğiz. Bu noktada yurt dışı devlet organlarımızın da tecrübesinden faydalanacağız. Diğer taraftan mal ve hizmet üretiminde bulunan sanayicilerimizin de ihracata eğilimini artırmak adına genel ihracat mevzuatları ve doğru pazar araştırması için etkinlikler düzenleyeceğiz. Yetkili her ihracatçı birliğimizin bu çalışmaları yaparak, devletimizde bu noktadaki destekleri ile 2023 yılı hedefimiz olan 227 milyar dolar ihracat rakamının da gerçekleşeceğine inancım tamdır.” diye konuştu.

Aysel Yücesoy: Beyin göçünü önlemeliyiz, gençleri girişimciliğe özendirmeliyiz

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nden Genç TİM'e giren Aysel Yücesoy, beyin göçünün önlenmesi, gençlerin girişimciliğe özellikle teknoloji yoğun ve katma değeri yüksek üretime yönlendirilmesinin Türkiye'nin geleceği için çok önemli olduğunu söyledi. Asy Naturel Doğal Ürn. San. Tic. Ltd. Şti. Yöneticisi Aysel Yücesoy, Asy Naturel Doğal Ürn. San. Tic. Ltd. Şti. Yöneticisi Aysel Yücesoy, “Türkiye'nin dünya genelindeki lobicilik faaliyetlerini artırması gerekiyor. İhracata yeni adım atacak gençler için deneyimlerimizin paylaşılacağı, teknoloji ve e-ticaretin iş modellerimize nasıl entegre edileceği gibi konularda toplantılar yapılmasını hedefliyorum.” dedi.

Genç ihracatçıların uluslararası pazarlarda yer almasının küresel arenada Türkiye'nin dinamik ve yeniliklere açık bir ülke olduğu imajını güçlendireceğini vurgulayan Aysel Yücesoy, şunları söyledi: “Yeni kuşak ihracatçılar, özellikle global firmaların etkin olduğu sektörlerde birçok farklı zorlukla karşılaşacaklardır. Ancak halihazırda üretilen ürünlere, üretim, pazarlama ve finans şekillerine katacakları katma değerlerle çok farklı fırsatlar yakalayabilirler. Genç TİM tarafından bu fırsatların tartışılacağı “beyin fırtınası” toplantıları organize edilebilir. Genç girişimcilere tavsiyem özellikle kendi sektörleriyle ilgili olarak dünyadaki değişimleri ve trendleri yakından takip etmeleridir. Girmek istedikleri ya da içinde buldukları sektörlerdeki işleyişleri iyi okuyup, buradaki eksiklikleri ve sıkıntıları çözmeye odaklanırlarsa hem ülkemizde hem dünyada fark yaratabilirler. Gençlere en büyük tavsiyem inandıkları şeyin peşinden gitmeleridir. Yol hiç kimse için düz olmadı sizde de olmayacak, önemli olan hiçbir zaman pes etmemektir.”

AKDENİZ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİCİSİ AYSEL YÜCESOY, AKİB BÖLGESİNDEN GENÇ TİM'DE GÖREV ALAN TEK KADIN İHRACATÇI UNVANINI ALDI.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Denetim Kurulu Üyesi Aysel Yücesoy



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nden Veysel Memiş, Genç TİM kurucu üyeleri arasında yer aldı.

Veysel Memiş: Genç ihracatçılara özel teşvik paketi hazırlanıp, hayata geçirilmeli

Genç TİM'de hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünü temsil eden AHBİB Üyesi Veysel Memiş, genç girişimcilere bazı teşviklerde pozitif ayrımcılık yapılması, çalıştıkları firmalarda sorumluluk alanlarının geniş tutulması ve güven duyulmasının çalışma hayatında başarıya ulaşmalarında önemli olduğunu belirtti. Genç TİM olarak belirlenen hedeflere en doğru şekilde ve kısa zamanda ulaşmak adına istişare toplantıları düzenleyip herkesin fikrini dinleyerek değerlendireceklerini kaydeden Memişoğlu Tarım Ürünleri Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü Veysel Memiş, “Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanımız Sayın İsmail Güllü, Genç TİM oluşumunun önünü açarak en büyük adımı attı. Genç ihracatçılar olarak bize düşen bu yolda ilerlemektir. Benim önerim genç ihracatçılara yönelik bir teşvik paketinin hazırlanması ve ivedi hayata geçirilmesidir. Bu teşviklerle hem gençlerimizin özgüvenlerinin artırılmasını sağlayabilir hem de aynı zamanda onları eğitimlerle destekleyebiliriz.” dedi.

ÇUKUROVA'DAN 14 ÜLKEYE MEYVE FİDANI İHRACATI

Adana Tarım ve Orman İl Müdürü Muhammet Ali Tekin, Türkiye'nin önemli tarımsal üretim merkezlerinden Adana'da sertifikalı olarak yetiştirilen narenciye, kiraz, şeftali, Trabzon hurması, muz ve ceviz fidanlarının 14 ülkeye ihraç edildiğini belirtti. Geçen yıl 900 bin adet sertifikalı fidanı dünya pazarlarına sunan Adanalı üreticilerin bu yıl 1 milyon adeti geçme hedefiyle çalışmalarına devam ettiğini kaydeden Muhammet Ali Tekin, Adana'nın sertifikalı fidancılıkta ülke ihtiyaçlarının yanında dünya pazarında da iddiasını her geçen yıl artırdığına işaret etti. Tekin, Adana'dan gerçekleştirilen fidan ihracatında Azerbaycan, Libya, Özbekistan, Hollanda, Gürcistan, Irak, Arnavutluk, İngiltere, Karadağ, Fas, Cezayir, Lübnan, Tunus, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) pazarlarının öne çıktığını, alternatif pazarlara ulaşma konusunda çok yönlü çalışmalara devam ettiklerini vurguladı. Tekin, "Geçen yıl ilimizden yapılan fidan ihracatından 3 milyon dolar gelir sağlanmıştır. Bu ihracat, iç piyasayı da hareketlendirmektedir. Fidanlık, tarımda ciddi bir katma değeri olan bir sektör haline gelmiştir. İnşallah bu sektörü daha da geliştirerek hem ülkemize hem de dış piyasaya sertifikalı ve kaliteli fidan ulaştırmak istiyoruz." diye konuştu.

BALIK AV SEZONU KAYGILI BAŞLADI

Uzun sahil şeridi, yaygın iç suları ve nehirleriyle önemli balıkçılık kaynaklarına sahip olan Türkiye'de balık av sezonu dualarla açılırken Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, stokları geliştirici yönde çalışmalara, koruma ve kontrol önlemlerine öncelik verilmesi gerektiğini söyledi. Üç tarafı denizlerle çevrili, 8 bin 333 kilometrelik kıyı şeridinde sahip olan Türkiye'de su ürünleri sektöründe mevcut potansiyelin tam olarak değerlendirilemediğini kaydeden Şemsi Bayraktar, 2020'de yıllık bazda yüzde 6,1 azalışla 785 bin 811 ton üretim gerçekleştiği, toplam üretimin yüzde 46,3'ünün avcılık, yüzde 53,6'sının yetiştiricilik yoluyla elde edildiği bilgisini verdi.



Avcılık yoluyla yapılan üretim azalıyor

Su ürünleri avcılığının 2010'da 485 bin 939 ton olduğunu ancak bu rakamın 2020'de yüzde 25 azaldığını belirten Bayraktar, şunları kaydetti: "Avcılık yoluyla yapılan toplam üretim 364 bin 400 ton, yetiştiricilik üretimi de 421 bin 411 ton olarak gerçekleşti. Su ürünleri avcılık üretimi 2020'de bir önceki yıla göre yüzde 23,2 azalırken, yetiştiricilik yüzde 4,8 artış gösterdi. 2020'de deniz balıklarının türlerine göre dağılımı incelendiğinde, hamsi balığı 171 bin 253 ton ve yüzde 58,6 payla en yüksek miktarda avlanan balık olmuştur. Hamsi balığını 26 bin 804 ton ile çaça ve 22 bin 743 ton ile sardalye takip etmektedir."

Av baskısı kıyı sularda yoğunlaşıyor

Türkiye'de altyapı yetersizliği nedeniyle açık deniz balıkçılığı yapılamadığını ve av baskısının kıyı sularda yoğunlaştığını belirten Bayraktar, "Sektörün geleceği açısından sürdürülebilir avcılığın sağlanması şarttır. Bu amaçla stokları koruyucu ve geliştirici yönde çalışmaların ve araştırmaların yapılması ve koruma kontrol çalışmalarına öncelik verilmesi gerekir. Su ürünleri avcılığında yer, zaman, tür, boy, ışık kullanımı ve avlanma mesafesi gibi getirilen yasaklar ve kontroller su ürünleri üretiminin sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşımaktadır."

Ayşehanım ile yer fıstığı rekoltesi artacak

Tarım ve Orman Bakanlığı Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü'nce geliştirilen ve ürünü geliştiren ziraat mühendisinin adı verilen yer fıstığı çeşidi 'Ayşehanım'ın ekiminin yaygınlaştırılması amacıyla tarla günü düzenlendi.

Karataş ilçesi Tuzla Mahallesi'nde düzenlenen etkinlikte Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü Generasyon Atlasma Merkezi Sorumlusu Dr. Ayşe Nuran Çil, geliştirdiği tohum hakkında yöre çiftçilerini bilgilendirdi.

Ayşehanım'ın hastalıklara dayanıklı, daneleri daha büyük ve dekara verimi daha yüksek olduğunu belirten Ayşe Nuran Çil, geliştirdiği tohumdan dekara 550 kilogram seviyesinde verim aldıklarını söyledi.

Dekar başına yüzde 15-20'lere varan artışlar elde ettiklerini anlatan Çil, "Ayşehanım çeşidimizin en önemli özelliklerinden bir diğeri dane büyüklüğüdür. Bizim ürünümüz 1000 danede elek üstü 700 daneyle oldukça yüksek bir verim sağlıyor. 'Ayşehanım'a üreticilerimiz de ilgi gösteriyor. Tamamen yerli kaynaklarla geliştirilen ürünümüz, kalite, verim ve besin değerleri açısından piyasadaki ürünlerin çok üzerinde. İnşallah ileride piyasadaki hâkim çeşit bizim ürünümüz olur." dedi.



TAT NIŞASTA, 80'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYOR

Türkiye ekonomisine tarım, gıda, kimya ve sağlık sektörlerinde faaliyet gösteren şirketleriyle güç veren Tezcanlar Yatırım A.Ş.'nin yüzde 100 iştiraki olan Tat Nişasta, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Araştırması'nda 78 basamak yükselişle 91'inci sıraya yerleşirken söz konusu dönemde 27 milyon 460 bin dolar ihracata imza attı.



TAT NIŞASTA Yönetim Kurulu Başkanı Hamit Tezcan

Dünyanın en bereketli topraklarına sahip Adana'da tarımsal üretime katma değer kazandıran Tat Nişasta İnşaat San. ve Tic. A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Hamit Tezcan, Coca-Cola, PepsiCo, Unilever, Danone, Mondelez, Nestle, Ferrero Rocher, Dr. Oetker gibi lider gıda üreticilerinin ham madde tedarikçisi konumunda olan şirketin 80'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini belirtti. Tat Nişasta'nın uluslararası pazarlarda Levosweet ve Lovestarch markalarıyla bilinirliğini sürekli artırdığını vurgulayan Hamit Tezcan, "23 yıldır faaliyet gösteren ve yeni teknolojilerden faydalanarak doğal nişasta, glikoz şurupları, kristal fruktoz, modifiye nişasta ve prejel nişasta üretimi gerçekleştiren Tat Nişasta, çevreci, etik ve kaliteli hizmet anlayışıyla nesiller boyu devamlılık sağlayarak hayata değer katmaya ve iz bırakmaya devam etmektedir." dedi.

'Ürünlerimiz dört sektörde ham madde olarak değerlendiriliyor'

2020 yılında 468,2 milyon TL üretimden net satış rakamına ulaşan Tat Nişasta'nın tamamı GDO'suz ürünlerinin gıda, tekstil, kâğıt ve yem gibi birçok sektörde değerlendirildiğini kaydeden Hamit Tezcan, "Üretimine doğal nişasta ve glikoz şurupları ile başlayan şirketimiz, 2020 yılında fruktoz yatırımı ile ürün çeşitliliğini artırmıştır. Sürekli yeni teknolojilerle yatırımlarına devam eden Tat Nişasta, 2009 yılında kristal fruktoz tesisini devreye almıştır. Sektördeki gelişmelere paralel olarak ürün gamına modifiye nişasta ve prejel nişastayı ekleyen şirketimiz, üretim kapasitesini iki katına çıkarmıştır." diye konuştu.

Tat Nişasta'nın ürün çeşitliliğini artırırken mevcut kaynakları en verimli şekilde kullanmaya büyük önem verdiğini dile getiren Hamit Tezcan, şunları söyledi: "Üretim tesisimiz, yüksek kalite standartlarını benimsemiş, BRC ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği sertifikasyonlarıyla belgelendirilmiş güvenilir ve kaliteli ürünler sunmaktadır. Küresel pazarlarda başta Avrupa ülkeleri olmak üzere Japonya, ABD, Güney Amerika ülkeleri, Çin, Orta Doğu ülkeleri ve Afrika ülkelerine ihracat gerçekleştiriyoruz. Kristal fruktoz hariç ürünlerimizin yarısını iç piyasaya, yarısını ise yurt dışına ihraç etmekteyiz. Kristal fruktoz üretimimizin tamamını yurt dışı pazarlarda değerlendiriyoruz. Satış miktarlarındaki ihracat oranımızı her yıl üzerine koyarak artırmaktayız."

'7 yıldır sanayi devleri arasındayız'

Tat Nişasta'nın Türkiye'deki kotalı üretim yapan 5 fabrikadan biri olduğunu dünya genelinde ise 6 kristal fruktoz üreticisi arasında bulunduğunu vurgulayan Hamit Tezcan, ilk olarak 2014 yılında İSO İkinci 500 listesine 32'nci sıradan girdiklerini, geçen süreçte sanayi devleri arasında var olmayı sürdürdüklerini dile getirdi.

Tezcan, mısır nişastasında geçen sezon 620 bin ton civarında olan rakamların yükselmesini beklediklerini, üretim rakamlarındaki iyileşmelerin motivasyonlarını artırdığını sözlerine ekledi.

Tat Nişasta, küresel arenada Avrupa ülkeleri başta olmak üzere Japonya, ABD, Çin, Güney Amerika, Orta Doğu ve Afrika ülkelerine ihracat gerçekleştiriyor.



İLK ULUSAL YAPAY ZEKÂ STRATEJİSİ

Türkiye'nin Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi, 6 stratejik öncelik etrafında tasarlandı. Öncelikler, 'yapay zekâ uzmanı yetiştirmek ve alanda istihdamı artırmak', 'araştırma, girişimcilik ve yenilikçiliği desteklemek', 'kaliteli veriye ve teknik altyapıya erişim', 'sosyoekonomik uyumu hızlandıracak düzenlemeler yapmak', 'uluslararası iş birliklerini güçlendirmek' ve 'yapısal ve iş gücü dönüşümünü hızlandırmak' olarak belirlendi.

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan, Türkiye'nin 5 yıllık dönemdeki yapay zekâ çalışmalarına yön verecek ilk 'Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi' kamuoyuna tanıtıldı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç'un katılımıyla düzenlenen toplantıda zeki canlılara

özgü dinamik ortamlarda karar verme, anlam keşfetme gibi eylemlerin, bilgisayar veya bilgisayar kontrolündeki bir makine tarafından gerçekleştirilmesi olarak tanımlanabilecek yapay zekâ alanında Türkiye'nin 2025 yılına kadar yürüteceği çalışmaların yol haritası açıklandı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, programda yaptığı konuşmada yapay zekâ alanındaki hedefleri gerçekleştirmede nitelikli insan kaynağının büyük

önem taşıdığını belirterek, "2025'te yapay zekâ alanındaki istihdamın en az 50 bine ulaşmasını hedefliyoruz. Bu nedenle nitelikli insan kaynağının yetişmesi için çok önemli tedbirler belirledik." dedi.

Varank, yakın gelecekte yapay zekâyâ sahip teknolojilerin ekonomik ve sosyal hayatın vazgeçilmez bir parçası olacağına işaret ederek, "2020'de dünya genelindeki yapay zekâ harcamaları yaklaşık 50 milyar dolar olarak tahmin ediliyor. Önümüzde-

ki 5 yılda bu teknolojilerin pazar büyüklüğü en az 2 katına çıkacak. Yapay zekânın 2030'a kadar küresel ekonomiye 13-16 trilyon dolar katkı yapması ve yüzde 13 civarında bir büyüme sağlaması bekleniyor. Tabii bu teknolojilerin hayatımıza daha yaygın bir şekilde girmesiyle bazı işlere ve hizmetlere duyulan ihtiyaçlar da giderek azalacak." diye konuştu.

'50 bin istihdam hedefliyoruz'

Bakan Varank, stratejide iddialı ama hayata geçirilebilir hedefler belirlediklerini vurgulayarak, şunları söyledi: "2025'te yapay zekâ teknolojilerinin milli hasılamıza katkısını yüzde 5'e çıkarmayı hedefliyoruz. Ülkemizin uluslararası yapay zekâ endekslerinde ilk 20'de yer almasını amaçlıyoruz. Buna yönelik hamlelerimizi yapacağız. Yakın zamanda küresel yalıtkan endeksi sonuçları açıklanacak. Orada da son dönemde ciddi çalışmalar yaptık, inşallah ülkemizin üst sıralara yükseldiğini görmüş olacağız. Bu hedefleri gerçekleştirebilmenin birinci şartı, yapay zekâ teknolojilerine yön verecek nitelikli insan kaynağına sahip olmaktan geçiyor. 2025'te bu alandaki istihdamın en az 50 bine ulaşmasını hedefliyoruz. Bu nedenle nitelikli insan kaynağının yetişmesi için çok önemli tedbirler belirledik. Bu konuda hâlihazırda birçok politika ve programı da uygulamaya devam ediyoruz. Stratejide belirlediğimiz tedbirlerle bu alandaki çabamızı daha da hızlandıracaktır."

'Yakında proje çağrısını ilan edeceğiz'

Yapay zekâ ekosistemini harekete geçirecek bir katalizör görevi üstlenecek enstitü bünyesinde bir de "Sektörel Birlikte Geliştirme Laboratuvarı" oluşturdukları bilgisini veren Varank, "Bu laboratuvar da, çok paydaşlı yapay zekâ uygulamalarının geliştirilip test edilebilmesi için altyapı ve veri alanları desteği imkânı getireceğiz. Bugün ilk kez sizlere bu laboratuvar ve Yapay Zekâ Enstitümüz bünyesinde uygulayacağımız yeni bir TEYDEB destek programından da bahsetmek istiyorum. Bu destekle öncelikli olarak belirlediğimiz alanlarda yani akıllı üretim sistemleri, akıllı tarım, akıllı finans ve iklim değişikliği alanlarında sanayinin ihtiyaç duyduğu yapay zekâ çözümlerinin ülkemizdeki teknoloji şirketleri ve üniversiteler tarafından geliştirilmesini sağlayacağız. Yenilikçi bir modelde uygulanacak bu destek programıyla sanayicimizin yapay zekâ çözümlerine



rine daha hızlı ve etkin bir şekilde erişmesine imkân tanıyacağız. Yakın zamanda proje teklif çağrısını ilan edeceğiz. Özel sektörümüzün bu programı takip etmesini özellikle tavsiye ediyorum." dedi.

'6 stratejik önceliğimiz altında 24 amaç ve 119 tedbirimiz var'

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç, yeni bir çağın eşiğine geldiğini belirterek, yapay zekâyla üretim süreçleri, meslekler, gündelik yaşam ve kurumsal yapıların yeni bir dönüşüm sürecine girdiğini söyledi. 11. Kalkınma Planı ve Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programları doğrultusunda hazırladıkları stratejinin odağına, 3 temel yetkinlik alanını aldıklarını aktaran Koç, bunları kaliteli veri, ileri beceriler, teknik altyapı olarak sıraladı.

Kalkınma hedeflerinin temel taşlarından biri olacak bu dokümanın bir diğer özelliğinin üst düzey yapay zekâ politika ve stratejileriyle eşgüdüm içerisinde hazırlanması olduğunu vurgulayan Koç, şunları kaydetti: "Cumhurbaşkanlığı Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları Kurulunun hazırlamakta olduğu 'Yapay Zekâ Teknoloji Yol Haritası da stratejimizin ana hatlarından oluşuyor. Sağlıklı bir yapay zekâ ekosistemi geliştirmenin yolu; kaliteli ve-

rinin, teknik altyapının ve ileri becerilerin doğru kullanılmasından geçiyor. Bu da ancak kurumsal kapasiteyi, koordinasyonu ve iş birliğini öncelemekle mümkün oluyor. Buradan hareketle belgemizin odağına 'kurumsal yetkinlik', 'yönetişim' ve 'stratejik uyum' maddelerini aldık. Yapay zekâ, deneyen, öğrenen ve kendisini sürekli olarak güncelleyen bir olgudur. Biz de yapay zekâyı etkili ve verimli kullanarak küresel rekabet gücümüzü artırmak durumundayız. Nitekim 2025'te hedefimiz; yapay zekâ alanının ülkemizin Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına yaptığı katkıyı yüzde 5'e yükseltmektir."

Türkiye'nin İlk Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi'ne göre lisansüstü mezun sayısını 2025 yılı itibarıyla en az 10 bin kişiye çıkaracaklarını açıklayan Koç, "Uluslararası yapay zekâ endekslerinde de ilk 20 ülke arasına gireceğiz." dedi.

İş kollarının yanı sıra yatırımlar noktasında da bu trendi gördüklerini, bugün yapay zekâ alanındaki ortalama yatırım tutarının, girişim başına 9 milyon dolar olduğunu aktaran Koç, "Son 10 yıl içerisinde yalnızca TÜBİTAK tarafından 1715 yapay zekâ projesine verilen destek tutarı 1,7 milyar lira. Bu da proje başına ortalama 1 milyon değerinde destek demek oluyor." ifadesini kullandı.

**YAPAY ZEKÂLA ÜRETİM SÜREÇLERİ,
MESLEKLER, GÜNDELİK YAŞAM VE
KURUMSAL YAPILAR YENİ BİR DÖNÜŞÜM
SÜRECİNDEN GEÇİYOR.**



Netafim'in yapay zekâya sahip sulama sistemi NetBeat, otomatik sulama, gübreleme ve bitki koruma sağlayan bulut tabanlı ilk dijital platform olarak öne çıkıyor.

NETAFİM'İN HEDEFİ TÜRKİ CUMHURİYETLER

Akıllı sulama teknolojilerinde dünyanın önde gelen markalarından Netafim, 24 yıldır Türk çiftçisinin çözüm ortağı olurken ihracatta Türkiye Cumhuriyetlere odaklandı. Netafim Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü Pınar Parmaksız "Azerbaycan ve Kazakistan'da başlayan varlığımız, bizim için stratejik olan Özbekistan'da da ciddi şekilde büyüyor." dedi.

Netafim'in 1965'te doğal kaynakların akıllıca kullanılması amacıyla yürüttüğü çalışmalarda damlatıcıyı icat ederek tarımsal üretimde devrim yapan lider sulama şirketi olduğunu vurgulayan Netafim Sulama Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü Pınar Parmaksız, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Araştırmasında 287,29 milyon TL'lik üretimden net satış rakamıyla 425'inci sırada yer aldıklarını belirtti. Su ve arazi kıtlığıyla mücadele için akıllı sulama çözümlerinin kitlesel benimsenmesini vizyon edinen Netafim'in global bir şirket olduğunu ve 110'u aşkın ülkede faaliyet gösterdiğini kaydeden Pınar Parmaksız, "Dünya genelinde 29 iştirakimiz, 17 üretim tesisimiz ve 4 bin 300'den fazla çalışmamız ile sürdürülebilir bir gelecek için mücadele ediyor, küçük, büyük birçok ölçekli tarım üreticisine hızlı, kolay ve dijital çözümler sunuyoruz." dedi.

'Dijital tarımın geleceğine yatırım yapıyoruz'

Netafim Türkiye olarak 2010 yılından bu yana Adana'daki 60 bin metrekarelik

üretim tesisinde 180 personel ile kesintisiz üretim yürüttüklerini ifade eden Pınar Parmaksız, "Profesyonel ekiplerimizle satış ve pazarlama faaliyetlerimizi yürütüyor, iş ortaklarımızı tarımsal, proje ve teknik destek hizmeti sunmaya devam



NETAFİM
Türkiye ve Orta Asya
Genel Müdürü
Pınar Parmaksız

ediyoruz. Türkiye genelinde 200'den fazla bayi kanalımız üzerinden nihai tüketicimiz olan çiftçiye ulaşıyor, tecrübeli Agronomi ekibimizle yerinde ziyaretler gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda çağın getirdiklerine en çevik şekilde uyum sağlıyor ve yapay zekâya sahip otomasyon ürünlerimizle dijital tarımın geleceğine yatırım yapıyoruz." diye konuştu.

'Yapay zekâya sahip sulama sistemi olan NetBeat'i pazara sunduk'

Küresel iklim değişikliği nedeniyle kuraklığın baş gösterdiğini, sınırlı su kaynaklarının azaldığı bir dönemden geçildiğini kaydeden Pınar Parmaksız, "2016 itibarıyla hız verdiğimiz toprak altı damla sulama uygulamalarımızdaki ürün gamımız gün geçtikçe geliyor. Bu konuda, yonca, mısır ve şeker pancarı gibi stratejik ürünlerde ciddi rekolteler elde ediyor ve yeni stratejik ürünlerdeki denemelerimize devam ediyoruz. Örneğin, yağışı bol olan Karadeniz Bölgesi'nde bile çiftçilerimiz fındıkta damla sulama yapmanın ne avantajlar sağladığını görerek damla sulamaya geçti. Birçok sektör gibi tarımda dijitalleşme de son yıllarda büyük bir ivme kazandı. 2018 itibarıyla hızlı, kolay ve dijital çözümler sunan otomasyon teknolojilerimizi üreticimizle buluşturduk ve sektörde bir ilk olan yapay zekâya sahip sulama sistemi NetBeat'i pazara sunduk. NetBeat otomatik sulama, gübreleme ve bitki koruma sağlayan aynı zamanda kullanım kolaylığı ve fiyat açısından da erişilebilir olan bulut tabanlı ilk dijital platformdur. 55 yıllık bilgi ve deneyimimizi global üreticilerimizin görüşleri ile bu inovasyonda buluşturduk. Bu bağlamda, çiftçimizin inovatif ve kolaylık sağlayan her ürüne, her yeniliğe hızlıca adapte olmasını sağlıyoruz." diye konuştu.

Parmaksız, 2018 yılında ilave yatırımlarla üretim kapasitesini yüzde 40 artıran Netafim'in 2022 yılı için yüzde 25'lik yeni yatırım planladığını sözlerine ekledi.

AKHAN UN DENEYİM VE OTOMASYONU BİRLEŞTİRDİ

Türkiye'nin hububat işleme sanayiinde önemli aktörlerden Akhan Un, Covid-19 pandemisinin damga vurduğu 2020 yılında Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırmasında 24 basamak yükselişle 64'üncü sırada yer almayı başarırken 18,66 milyon dolarlık ihracata imza attı. Tarımsal üretimde söz sahibi havzalar arasında bulunan Adana'da 'El Değmeden Üretim' ilkesiyle modern üretim tesislerinde baklavalık, böreklik, pastalık, simitlik, yufkalık, ekmeklik ve pidelik un üretimi gerçekleştiren Akhan Un, araştırmaya konu olan 2020 yılında üretimden net satışlarını 501 milyon TL düzeyine ulaştırdı.

Akhan Un Yönetim Kurulu Başkanı Orhan İlhan, deneyim ve otomasyonu birleştirerek bereket ve bolluğun sembolü buğdayı temel gıda maddesi olan una dönüştürdüklerini belirtip, 2016 yılından itibaren günlük bin 200 ton buğday kırım kapasitesiyle çalışmaya devam ettiklerini açıkladı.

'Ağırlıklı ihracat pazarımız Orta Doğu ülkeleri'

Gerçekleştirdikleri ihracatta Orta Doğu ülkelerinin ağırlıkta olduğunu dile getiren Orhan İlhan, "İSO İkinci 500 listesinde yer almamız sayısal bir kazanımın ve başarının ötesinde verilmiş ciddi bir mücadelenin ve senelerdir özverili bir ekibin ver-



miş olduğu emeğin başarıya ulaşmasının göstergesidir. Bizlerde bu başarı ile gelen mutluluğu ve bu kıymetli heyecanın sevincini yaşıyoruz. Hedeflerimiz ve hayallerimiz elde ettiğimiz mevcut konumun çok daha üzerinde bir başarı beklentisinden oluşuyor." diye konuştu.

Akhan Un olarak son 5 yılda yaptıkları en büyük ve en değerli yatırımın üretim tesislerinde benimsedikleri 'El Değmeden Üretim' ilkesi olduğunu vurgulayan Orhan İlhan, "Bir yandan ürün çeşitliliğimizi artırırken diğer yandan tesislerimizde tam otomasyon sistemini devreye aldık. Gerek yurtiçi pazarda gerek yurtdışı piyasalarında yakalamış olduğumuz kaliteyi bu tür kapsamlı dönüşüm fikirleriyle bir adım ileriye taşıyoruz." dedi.

Mersin Powerled katma değerli aydınlatma ürünleri geliştiriyor

Çevre dostu, tasarruflu ve verimliliği yüksek yeni nesil aydınlatma teknolojilerinde etkili çözümler üreten Mersin Powerled, Ar-Ge çalışmalarında kuyumcu armatürleri ve bitki fidelerinin sağlıklı gelişimini sağlayan tasarımlara odaklandı.

Mersin Powerled Genel Müdürü Birkan Uğuz, endüstriyel tesislerin, limanların, akaryakıt istasyonlarının, iş merkezlerinin, köprülerin, meydanların, parkların ve kamu binalarının led armatürlerle aydınlatmasını sağlayan şirketin ürün kalitesini ve estetiğini artırmak için yürüttüğü Ar-Ge çalışmalarında katma değeri yüksek yeni çeşitler geliştirdiklerini belirtti. Birkan Uğuz, "Kuyumcu armatürlerinde Ar-Ge sürecini tamamlayıp seri üretime başladık. Fide üretimi yapılan işletmelerde bitkilerin sağlıklı gelişimini sağlayan özel ürünler geliştirmek için çalışmalarımızı sürdür-



riyoruz. Bitkilerin güneşten aldıkları ışık enerjisini kapalı mekanlarda LED'lerden almasını sağlayacak yeni nesil aydınlatma ürünlerimizi büyük oranda tamamladık. Seri üretim için gerekli belgeleri almak için

çalışmalarımız devam ediyor. Yeni ürünlerimizin de portföyümüze eklenmesiyle yıl sonuna kadar en az yüzde 80 büyüme hedefliyoruz." dedi.

Mersin Powerled'in imalatının yüzde 25'ini Irak, Azerbaycan, Hollanda, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihraç ettiklerini ve ihracat pazarlarını artırmak için çaba gösterdiklerini belirten Birkan Uğuz, pandemiye rağmen 2020 yılını yüzde 20 ciro artışı ile kapattıklarını söyledi. Birkan Uğuz, "Nitelikli iş gücümüzü koruyarak üretim ve Ar-Ge'de faaliyetlerimizi aralıksız sürdürüyoruz. Diğer yandan İSO 9001, İSO 14001, İSO 18001 ve CE sertifikalarına ek olarak teknik servis kalitesini TSE-HYB belgesi ile taçlandıran şirketimiz, geçen yıl aldığı TSE belgesi ile üretim kalitesini belgelendirdi. Bu belge, iş hacmimizin yüzde 70 artmasına vesile oldu." diye konuştu.

BÜYÜKŞEHİRDEN KIRSAL KALKINMAYA 31 MİLYON TL DESTEK

Tarımsal ürün çeşitliliğini yüksek katma değere dönüştürerek ihracat pazarlarında etkinliğini her geçen yıl artıran Mersin'de köylülerin refahını artırmak için bir çok projeyi hayata geçiren Mersin Büyükşehir Belediyesi kırsal kalkınma projeleriyle Türkiye'ye örnek oluyor.

Mersin'in 13 ilçesinde özellikle küçük aile işletmelerinin rekabet gücünü artırmaya yönelik hizmetlere görev seçildiği ilk günlerden itibaren öncelik verdiklerini belirten Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, Tarımsal ve Veteriner Hizmetleri Dairesi'nin yürüttüğü projeler ile il genelinde mevcut tarım alanlarına ek yeni üretim alanları kazandırarak, tarımsal üretimde kalite ve verimin artırılmasını sağladıklarını, kırsalda yaşayan ailelerin daha fazla gelir elde etmelerine destek olduklarını vurguladı. Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin tohum, fidan, fide, ekipman, damızlık, sulama, hayvan yemi, arıcılık, zirai ilaç ve veterinerlik hizmetleri gibi başlıklarda öne çıkan hizmetleri değerlendiren Başkan Seçer, hemşehrilerinin yüzünü güldürmekten büyük mutluluk duyduğunu söyledi.

Mersinli köylülere destek yağıyor

Başkan Seçer, "Yerel Buğday Çeşitlerinin Yerinde Korunması ve Pazarlanması Projesi'nde 2 yılı geride bıraktık. İstedik ki; kaliteli ve genetiği bozulmamış yerel tohumlarla, kültürel mirasımızı koruyalım ve gelecek nesillere aktaralım. Böylece hem yerel buğday üretim alanları arttı, hem de elde edilen ürünler piyasada değer kazandı. Bu yıl aynı uygulamayı Gülnar Nohutu için yapıyoruz. Mersinden Kadın Kooperatifi'nin iş birliği içerisinde Birleşmiş Milletler Uluslararası Göç Örgütü tarafından hibe sağlanan 'Güneş Enerjisi İle Kurutma Tesisi'ni de yakın zamanda Mersin'e kazandırdık. Tarımın yanında hayvancılığa da büyük destek veriyoruz. 'Hadi

Gel Köyümüze Destek Verelim' projemiz kapsamında 2 yıldır 60 yetiştiricinin her birine 25 küçükbaş hayvan verdik. Geçen yıl dağıttığımız 1500 küçükbaş hayvan 712 yeni doğum yaptı ve yetiştiricinin yüzünü güldürdü. 5 yıl sonunda 300 yeni işletme kurmayı ve yeni doğumlarla damızlık popülasyonuna 7 bin 500 yeni hayvan eklemeyi hedefliyoruz. Hayvanların aşıları, bakımları ve her türlü sağlık hizmetleri veteriner hekimlerimizce yapılıyor. Proje kapsamında yetiştiricilere 4'er ton yem desteği de sağlıyoruz. Aynı şekilde kentimizde kaz üretimini geliştirmek amacıyla bu yıl 100 dar gelirli yetiştirici aileye 100'er adet kaz ve sezonluk yem desteğinde bulunuyoruz. Toplam 10 bin kazın dağıtılacağı projemiz sayesinde, ilimizde kaz üretiminin desteklenmesi ve teşvik edilmesi amaçlanıyor." dedi.

'13 ilçenin tamamında arıcılığa destek veriyoruz'

Ekolojik açıdan son derece elverişli olan Mersin yöresinde arıcılığın geliştirilmesi alanında da 'Bal Gibi Destek, Her Petekte Gelecek!' sloganıyla yola çıktıklarını kaydeden Başkan Seçer, "Arıcılığı desteklemeye yönelik projemizin ilk etabında Erdemli ve Silifke ilçelerindeki arı üreticilerine ekipman desteği sağladık. Belli bir program dahilinde 13 ilçenin tamamındaki 708 arı yetiştiricisine ekipman desteği vereceğiz. Üreticilerin hayatını kolaylaştıracak, ürünlerine katma değer sağlayacak projelerimiz devam edecek. Malzeme desteğinden lavanta distilasyon ünitesine, hamur yoğurma makinesinden zeytin boylama makinesine, üzüm sıkma makinesinden sera naylonuna kadar birçok alanda kooperatifler aracılığıyla alet,





ekipman ve makine desteklerimiz de sürüyor. Öte yandan örtü altı yetiştiriciliğin olduğu bölgelerde mikrobiyal gübre, sera ipi ve sera naylonu dağıtımını da gerçekleştiriyoruz.” dedi.

Tarımsal üretimde sulamanın ne kadar kritik olduğunun bilinciyle hareket ettiklerini dile getiren Başkan Seçer, “Sulama suyu konusunda da çalışmalarımız var. Yıllar önce yapılan sulama kanalları ve sulama tesislerinin zaman içerisinde hasar görmesi ya da kullanılamaz duruma gelmesi, maalesef üreticinin üretim potansiyelini de olumsuz etkiledi. Bunun için bugüne kadar kent genelinde 43 mahallede 60 kilometre yeni sulama borusu dağıtımını tamamladık. Tarımsal sulamanın daha düzgün yapılması ve suyun israf edilmemesi için bu yıl sonuna kadar aynı proje kapsamında 100 kilometre sulama borusu daha dağıtıyoruz.” diye konuştu.

2019 yılından beri tarımsal desteklerin tutarı 31 milyon TL'yi aştı

Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin kırsal kalkınma ve tarımsal destekler alanında sunduğu hizmetlerin 2019 yılının nisan ayından itibaren devam ettiğini vurgulayan Başkan Seçer, şunları söyledi: “Hizmet dönemimizin ilk aylarından itibaren kırsal

kalkınma projelerimizi başlattık. 2019 yılının Nisan ayından itibaren 9 aylık dönemde Tarımsal ve Veteriner Hizmetleri Dairesi Başkanlığı uhdesinde canlı hayvan alım, bakım ve diğer giderler ile bahçe malzemesi alım, yapım ve bakım giderlerinin maliyeti 79 bin 131 lira oldu. 2020 yılında aynı kalemdeki harcamaların toplam tutarı ise 9 milyon 893 bin 484 lirayı buldu. 2021 yılı için ise bu kalemde yapılacak harcamalar için 21 milyon 333 bin lira bütçe ayırdık. Bu rakamların içinde tarımsal üretim ve hayvancılığın geliştirilmesi adına gerçekleştirdiğimiz tüm projeler ve hizmetlerin maliyetleri bulunuyor.”

Kadın emeği Mersin Büyükşehir Belediyesi'yle değer buluyor

Kadın emeğinin değerlendirilmesi için de çalışma yaptıklarını anlatan Başkan Seçer, bu alanda Mersin Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi'nin kuruluşunu sağladıklarını, belediyeye ait seralarda kadınlara yönelik süs bitkileri yetiştiriciliği kursları verdiklerini belirtti. Mersinli kadınların ürettiği süs bitkilerinin ilk alıcısının da yine Mersin Büyükşehir Belediyesi olduğunu aktaran Başkan Seçer, Türkiye'de tarım kredi kooperatifçiliğinin ilk örneği, Mustafa Kemal Atatürk'ün

emaneti olan Gazi Çiftliği'ni de işlevsel hale getirdiklerini, bu yapıda kadınların çocuklarıyla birlikte sosyal yaşama ve üretime daha fazla katılması için çalışmalar yaptıklarını dile getirdi.

Hayvancılık desteklerinde kadınlara pozitif ayrımcılık

Hayvancılığın geliştirilmesine yönelik de önemli çalışmalar yaptıklarını ve yine bu alanda da kadınları ön planda tuttuklarını anlatan Başkan Seçer, 'Hadi Gel Köyümüze Destek Verelim' başlıklı projenin detayları şöyle anlattı: “Torosların eteklerindeki köylerde hayatın zorluklarına göğüs geren hemşehrilerimizin hayvancılıktan sağladığı gelirleri artırmaya yönelik Hadi Gel Köyümüze Destek Verelim sloganıyla başlattığımız projede geçen yıl her birine 25 adet küçükbaş hayvan verdiğimiz 60 yetiştiriciden 27'si kadıncın, bu yıl 60 yetiştiriciden 34'ü kadınlardan oluştu. Ayrıca ilimizde kaz üretimini geliştirmek amacıyla her birine 100 adet kaz verdiğimiz 100 yetiştiriciden de 76'sı kadınlardan oluşuyor. Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin destekleriyle güçlenen kadınlarımız, üretime daha çok katılıyor, hem ev ekonomisine hem de ülke ekonomisine ciddi katkılar sağlıyor.”

4 SEKTÖRDE 295 ÜRÜNLE FIRSATLAR ÜLKESİ İSPANYA

Türkiye'nin gözde pazarlarından İspanya'ya 2021 yılı Ocak-Temmuz dönemindeki ihracat yüzde 51,8 artışla 4,92 milyar düzeyine ulaştı. Türk ihracatçılar, yıllık 325 milyar dolar ithalat yapan İspanya pazarında dünyada ticarete konu olan 5 bin 258 üründen 2 bin 516'sı ile varlık gösteriyor. İspanya pazarı çelik, su ürünleri ve hayvansal mamuller, hububat bakliyat ve yağlı tohumlar ile yaş meyve sebze sektörlerinde üründe fırsatlar barındırıyor.

Batı Avrupa'nın Fransa'dan sonra en büyük ikinci ülkesi olan İspanya, yaklaşık 1,5 trilyon dolarlık gayri safi yurt içi hasılası, 325 milyar dolar ithalata ve 939 milyar dolarlık dış ticaret hacmiyle dünyanın en büyük 14'üncü ekonomisi olarak gösteriliyor.

2008 yılında ortaya çıkan küresel finansal krizin etkilerini ve büyük durgunluk periyodunu 2013 yılında gerçekleştirdiği ekonomik reformların yanı sıra Latin Amerika ve Asya'ya açılarak hafifleten İspanya, günümüzde otomotiv, havacılık sanayi, yenilenebilir enerji, kimya, tarım ve gıda işleme, müteahhitlik ve lojistik sektörlerinde uluslararası ticarete söz sahibi konumda bulunuyor.

Mineral doğal kaynaklarda Avrupa'nın en zengini

Batı Avrupa'nın mineral doğal kaynaklar açısından en zengin ülkesi konumunda bulunan İspanya, demir ve demir dışı metaller üretiminde Avrupa'nın en önemli üreticisi unvanını elinde bulunduruyor. 100'e yakın mineral ve maden rezervinin bulunduğu İspanya, bunların 18'inde önemli miktarda üretim yapıyor. Bakır, altın, demir, kurşun, çinko, alüminyum, magnezyum, civa, potasyum, flor, bentonit, kükürt, deniz ve kaya tuzu, kalay, kireçtaşı, tungsten ve kuvars üretiminde etkin olan İspanya, aynı zamanda granit ve mermerde dünyanın önde gelen ihracatçıları arasında bulunuyor. Petrol ve doğalgaz ihtiyacının yüzde

99'unu, kömür ihtiyacının yüzde 70'ini ithal eden İspanya, son 20 yılda yenilenebilir enerji alanında attığı adımlarla dışa bağımlılığını yüzde 42 düzeyinde azaltırken sera gazı emisyonlarında sağladığı yüzde 20 civarında iyileştirmeye öne çıkıyor.

Ülke ekonomisini turizm, otomotiv, havacılık sanayi ayakta tutuyor

Tarım sektörünün öneminin azaldığı hizmet sektörlerinin öne çıktığı İspanya'da perakendecilik, turizm, bankacılık ve telekomünikasyon ekonomik faaliyetlerin başında geliyor. 2019 yılı verilerine göre 83,5 milyon yabancı ziyaretçiyi misafir eden İspanya, turizmden elde ettiği gelir bakımından dünya genelinde ABD'den sonra ikinci sırada bulunuyor.

Katalonya, Madrid, Endülüs ve Valencia bölgelerinde sanayisi gelişen İspanya'da ekonominin lokomotifleri olan otomotiv sektörü, GSYİH'nin yüzde 10'unu, ihracatında yüzde 17'sini oluşturuyor. 10 özerk bölgede 17 otomotiv fabrikası ve 3 bin yan sanayisi bulunan İspanya, yüzde 2,8 milyon adet taşıt üretiyor.





İspanya'da yerli nüfusunun yanında ağırlıklı olarak Fas, Romanya, Birleşik Krallık, Kolombiya, İtalya, Venezuelale, Çin, Almanya, Ekvador ve Bulgaristan'dan 5 milyonu aşkın insan yaşıyor.



Avrupa'nın ikinci, dünyanın 9'uncu en büyük motorlu taşıt üreticisi olan İspanya'nın otomotiv sektöründeki yıllık cirosu 103 milyar avro olarak gösteriliyor. Havacılık sanayi, İspanya'da söz sahibi sektörlerin başında geliyor. Dünyadaki ticari hava taşıtlarının yarısı İspanyol teknolojisi kullanıyor. Boeing'in Ar-Ge merkezi de İspanya'da bulunuyor. Kimya sektöründe plastik, eczacılık ürünleri ve temizlik malzemelerinde, tarım ve gıda işlemede zeytin ve zeytin yağı ile meyve sebze varlık gösteren İspanya, konumu gereği lojistik sektörüne de yön veriyor. İspanya'da Avrupa, Kuzey Afrika ve Latin Amerika pazarlarına erişim sağlayan 46 liman faaliyet gösteriyor.

En çok 14 sektörde ithalat yapıyor

2020'de 307 milyar dolarlık ihracat, 325 milyar dolarlık ithalat yapan İspanya'nın talep ettiği en önemli ürün gruplarını motorlu kara taşıtları, makineler, mekanik cihazlar, mineral yakıtlar ve yağlar, elektrikli makineler ve cihazlar oluşturuyor. İspanya'nın ithalatında 46 milyar dolar değerle Almanya, Fransa ve Çin ana tedarikçi ülkeleri oluşturuyor. 2020 yılı verilerine göre İspanya pazarında 6,34 milyar dolar ihracat hacmine ulaşan Türkiye, bu ülkeye en fazla hazır giyim ve konfeksiyon, otomotiv, demir-çelik, kimyevi maddeler, elektrik-elektronik, tekstil ve madencilik sektörlerinde dış satım gerçekleştirdi. 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise İspanya pazarında Türkiye yüzde 51,8 oranında artış yakalayıp, ihracat hacmini 4,92 milyar dolar düzeyine ulaştı. Türkiye'nin bu yılın ilk 8 ayın-



da İspanya'ya yönelik ihracatında en fazla dış satım 1,46 milyar dolar değer ile hazır giyim ve konfeksiyon, 908 milyon dolar değer ile otomotiv ve 674 milyon dolar değer ile çelik sektöründen geldi. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en fazla artışları elde eden sektörler değerlendirildiğinde ilk sırada yüzde 138 artış ve 213 milyon dolar değer ile demir ve demir dışı metaller yer aldı. Bunu yüzde 89,6 artış ve 674,5 milyon dolar değer ile çelik, yüzde 67,1 artış ve 8,7 milyon dolar değer ile halı sektörleri takip etti.

Türk ihracatçıların en önemli hedef pazarları arasında bulunan İspanya, dünyada ticarete konu olan 5 bin 258 ürün ithal ediyor. Türkiye ise bu pazarda 2 bin 516 ürünle varlık gösteriyor. Türkiye'nin rekabet üstünlüğüne sahip olduğu ancak İspanya pazarında hiç yer almadığı 295 ürünün toplam tutarı ise 3,8 milyar dolar düzeyinde seyrediyor. İspanya, 295 üründen dünyadan en çok ithalatı 686,5 milyon dolar ile çelik sektöründe yaparken 534,1 milyon dolarlık

ithalatı su ürünleri ve hayvansal mamuller sektöründe, 466,1 milyon dolarlık ithalatı hububat bakliyat ve yağlı tohumlar mamullerinde, 435,2 milyon dolarlık ithalata yağ meyve sebze sektöründe gerçekleştiriyor.

AKİB, kimya, demir çelik ve hazır giyim sektörlerinde etkili

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), İspanya pazarında 2016'dan bu yana yıldan yıla istikrarlı bir yükseliş sergiliyor. 5 yıl önce İspanya'ya 234 milyon dolar düzeyinde ihracat gerçekleştiren AKİB, pandeminin olumsuz etkilerine rağmen 2020 yılında 451 milyon dolar değere ulaştı. 2016-2020 yılları arasında İspanya'ya toplam 2,89 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, en güçlü performansı 1,46 milyar dolar değer ile kimya, 511,5 milyon dolar değer ile demir çelik ve 497 milyon dolar değer ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde elde etti. İspanya'ya yönelik ihracatta etkin olan diğer sektörler ise tekstil, hububat bakliyat, elektrik-elektronik ve mobilya oldu.



LİMANLARDA ELLEÇLENEN KONTEYNER VE YÜK MİKTARI ARTTI

Türkiye limanlarında 2021 yılı Ocak-Ağustos döneminde elleçlenen konteyner miktarı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,6, yük miktarı da yüzde 6,1 arttı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü ağustos ayına ilişkin konteyner ve yük istatistiklerini yayımladı. Buna göre, ağustosta limanlarda elleçlenen konteyner miktarı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,7 artarak 1 milyon 38 bin 367 TEU oldu. Ocak-ağustos döneminde ise limanlarda elleçlenen konteyner miktarı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,6 yükselişle 8 milyon 198 bin 294 TEU'ya ulaştı.

Limanlarda elleçlenen dış ticarete konu konteyner miktarı, ağustosta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,9 artarak 768 bin 842 TEU oldu. İhracat amaçlı konteyner yüklemeleri geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,3 azalarak 404 bin 446 TEU, ithalat amaçlı konteyner boşaltmaları ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,5 azalarak 364 bin 396 TEU olarak gerçekleşti.

Mısır, geçen ay 98 bin 85 TEU ile en fazla konteyner elleçlemesi yapılan ülke oldu. Mısır'ı sırasıyla 95 bin 276 TEU ile İsrail, 90 bin 920 TEU ile Yunanistan'la yapılan taşımalar takip etti.

VİRÜSE KARŞI DAYANIKLI YERLİ TOHUM GELİŞTİRİLDİ

Seralarda görülen ve fideleri çürüterek domates tarımına zarar veren "Domates Kahverengi Meyve Buruşukluk Virüsüne (ToBRFV)" karşı dayanıklı yerli tohum geliştirildi. İlk olarak 2014'te Ürdün ile İsrail'de ortaya çıkan, 2019'dan sonra da Türkiye'deki seralarda domates fidelerinin çürümesine neden olarak üretimi olumsuz etkileyen virüse karşı TÜBİTAK, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi ve Anamıs Tohum Ar-Ge Merkezi iş birliğinde dayanıklı bitki geliştirilmesi için çalışma başlatıldı. Yaklaşık 2 yıldır moleküler viroloji laboratuvarında DNA bazlı yapılan çalışmalar sonucunda virüse dayanıklı, daha sağlıklı domates üretimini sağlayacak yerli tohum üretildi.

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tohumculuk ve Tarımsal Biyoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (ATOM) Müdürü Doç. Dr. Hakan Fidan, tarımsal



alanda hastalıklara neden olan virüslerin tespiti, buna karşı dayanıklı çeşitlerin geliştirilmesi noktasında hem DNA moleküler hem de klasik testlerle önemli çalışmalar yaptıklarını ifade etti.

'Genetik tabanlı araştırma yaptık'

Yoğun olarak domates fidelerinde görülen virüsün çok tehlikeli ve bulaş yüzdesinin yüksek olduğunu belirten Fidan, virüsün her şeyle taşınabildiğini kaydetti. Fidan, "Bitkide DNA parmak izi yöntemiyle çalışma yaptık, annesi mi dayanıklı yoksa babası mı? Ne kadar dayanıklı ya da bir kaç tane dayanıklılık mekanizması var ise bunlar hangileri? şeklinde modern aletlerle genetik tabanlı bir araştırma yaptık. Dayanıklı bulduğumuz hatları, klasik testlerle doğrulamasını yaparak, klasik ıslah yöntemleriyle tolerant domates tohumunu geliştirdik ve çiftçimizin kullanımına sunduk." diye konuştu

Bazı Hububat ve Bakliyat ürünlerinde gümrük vergisi sıfırlandı

Hububat ve bakliyat ürünlerinde gümrük vergisi oranları yılbaşına kadar yüzde sıfır olarak uygulanacak. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Karar, dünya genelinde görülen yeni tip koronavirüs salgını nedeniyle hububat ve bakliyat fiyatlarında yaşanan artışın önüne geçilebilmesi, iç piyasa fiyatlarının makul seviyelerde tutulabilmesi ve spekülasyon fiyat hareketlerine meydan verilmemesi amacıyla alındı. Buna göre, buğday, arpa, mısır, çavdar, yulaf ile kırmızı mercimek, yeşil mercimek ve nohut için uygulanan gümrük vergisi oranları 1 Ocak 2022'ye kadar yüzde 0 olarak belirlendi.

Öte yandan kavrulmamış (çiğ) kahvenin gümrük vergisi oranı da yüzde 13'ten yüzde 8'e indirildi. Bu oran, en az gelişmiş ülkelerde (EAGÜ) ithalatta ise yüzde 6 olarak belirlendi.



MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.



30 YILI AŞAN TECRÜBE İLE DİLEDİĞİNİZ TELİ ÜRETİYORUZ

zırh + teli

ARZİNGAL
[Zn+Al]

galvaniz + tel

ön gerilmeli +
beton teli

ön gerilmeli +
beton demeti

www.guneycelik.com.tr

[f](#) [@](#) [in](#) /guneycelikas

 **Güney**
Çelik